



NYHETSKATASTROFEN

Kort & godt

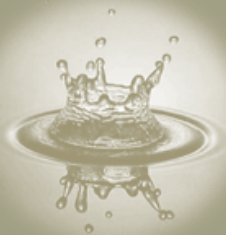
Nyheter på nett skulle frigjøre verden. La alle slippe til, fjern monopoler. Det virket en kort stund. Så ble alt verre.

Nettnyheter er en katastrofe. Uoversiktlig mengde, magert innhold, ukontrollert kopiering, tragisk kvalitet, fake news, ofte frastøtende format og irriterende annonser.

Vi overdriver - tar alle under én kam, men konsekvensene taler for seg: Markedet konsumerer nyheter og 'kvalitetsjournalistikk' sjeldnere, kortere, flyktigere. Vi 'browser' mer, leser mindre. Kampen om oppmerksomhet har nådd et nivå hvor alt er tillatt og innholdet drukner. Enorme summer investeres i algoritmer og smartness som skal holde oppmerksomheten, suge oss inn, forbedre en eller annen statistikk med noen sekunder per besøk eller besøkende. Disse sekundene er suksessfaktor nummer én, direkte omsettelige i annonsekroner. Hvorvidt brukeren får et tilfredsstillende – enn si akseptabelt – produkt, synes fraværende i evalueringen.

Et økosystem som på underlig vis fungerer. Annonsepengene renner inn mens brukernes frustrasjonsnivå øker.

Det kan ikke vare. Visst er gratis-tjenester attraktivt, men bare så lenge tjenestene er nyttige. Det var de lenge – også nyhetstjenestene, men det skranter. Betalte, støyfrie tjenester øker – ikke drastisk, men jevnt og trutt. Annonseblokkeringer og andre - stadig smartere - filtreringsmekanismer virker, og truer den etablerte økonomiske modellen. Apples Intelligent Tracking Prevention (ITP) forårsaket ramaskrik fra



Analysér

- ✓ AI: Nå er det din tur...
- ✓ SD-WAN - en 'game changer'
- ✓ In-Memory Computing - ingen vei utenom
- ✓ Meltdown & Spectre: Når støvet legger seg...

Er du Proff-bruker: Logg inn for tilgang til hele dokumentet.

mySPEKTIVE:

- ✓ Avvikling - den glemte disiplin
- ✓ GDPR - kostbar, utdatert, marginal ...
- ✓ Siloene (over)lever
- ✓ Digital feilkommunikasjon
- ✓ Hvem trenger egentlig et 'ganske sikkert OS'?