



Foto © Adobe Stock

DIGITAL

FEILKOMMUNIKASJON

Kort & godt

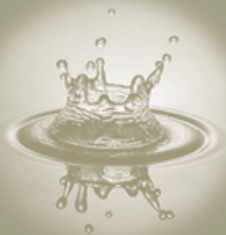
Alle vil digitalisere, men få tar seg tid til å definere begrepet. I stedet fyller vi på med 'strategi', 'innovasjon', 'kultur' og 'samhandling' – og håper det skal komme transformasjon ut i den andre enden. Det skjer aldri!

Vi fråtser i fine ord, avanserte uttrykk og imponerende plansjer. Enveiskommunikasjon som ofte preller av på mottakerne, lite egnet til å skape forståelse, enighet og energi. Når skal vi begynne å snakke forståelig sammen?

For eksempel: «Vi lager en digitaliserings-strategi som dekker innovasjon, kultur og kompetanseutvikling for hele organisasjonen.» En munnfull selv for akademikere – og en garanti for at det meste av organisasjonen ramler av før vi starter.

Utrolig, men sant: Kommunikasjon er undervurdert. «Everyone communicates, few connect» var en boktittel som fenget oss for noen år siden. Vi produserer flere ord, dokumenter og data enn noen gang, har flere møter, flere telefonsamtaler – og flere misforståelser. Selv når vi mener å snakke samme språk, florerer misforståelsene. Hvor ofte har vi ikke gått hjertens enige fra et møte for så å oppleve total uenighet om hva vi ble enige om?

Diskusjonen om årsakene skal få ligge. Men uten fokus på ordbruk, forståelse og betydning, feiler digital transformasjon alltid. «Vi startet med vokabularet,



MYMAYDAY.COM

CONNECTING THE DOTS IN IT

Analyser

- ✓SD-WAN - en 'game changer'
- ✓In-Memory Computing - ingen vei utenom
- ✓Meltdown & Spectre: Når støvet legger seg...
- ✓Digital transformasjon 2018

mySPEKTIVE:

- ✓Hvem trenger egentlig et 'ganske sikkert OS'?
- ✓Google G-Suite - best i hva?
- ✓Hvem trenger egentlig IP-adresser?
- ✓Digitale misforståelser
- ✓AI/ML - hvorfor går det så sakte?

Er du Proff-bruker: Logg inn for tilgang til hele dokumentet.