



Foto © Adobe Stock

DIGITALE

MISFORSTÅELSER

Kort & godt

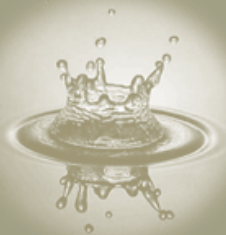
Det digitaliseres over en lav sko. Privat, offentlig, industri, kommuner, smått og stort. Mange lykkes - etter egen oppfatning, egen målestokk. Hva skjer når de oppdager at 'effektivisering av arbeidsoppgaver' har fint lite med digital transformasjon å gjøre?

Altfor ofte ender 'digitaliseringsprosjekter' – uavhengig av segment – som rene ubetydeligheter. De vedlikeholder historien, introduserer inkrementelle forbedringer og utsetter krevende endringer til 'siden en gang'. Hva er feil – målet eller målestokken?

Det er enklest å skylde på målestokken. 'Det var vel ikke transformere vi skulle?' Og begrepsforvirringen vi har diskutert mange ganger tidligere, må ta sin del av skylden: Medier, myndigheter og næringsliv fortsetter å bruke digitaliseringsbegrepet til tross for forvirringen det skaper.

Like fullt – la det ikke være noen tvil: Det er digital transformasjon alle søker og alle skal gjennom. Twitter's Dara Nasr formulerer det kontant i forordet til boken Digital Culture: *«It's no longer good enough to think of how you DO digital – you have to BE digital. It's all-consuming. Think you can hive it off to another part of the company or put the 'd'-word in someone's title and still be successful? You're wrong!»*

Det er i forhold til denne målestokken våre hjemlige prosjekter feiler regelmessig. Årsakene starter med begrepsforvirring og fortsetter med manglende forstå-



Analysen

- ✓ Meltdown & Spectre: Når støvet legger seg...
- ✓ Digital transformasjon 2018
- ✓ IT: Fra drift til Data Science

mysPEKTIVE:

- ✓ AI/ML - hvorfor går det så sakte?
- ✓ Om (u)sikre CPUer og realisme
- ✓ 'Helt topp' er din verste fiende
- ✓ Ledere truer sikkerheten