



Foto © Adobe Stock

Kort & godt

GDPR er krevende å implementere, umulig å håndheve og drepende for innovasjon. En gavepakke for konsulenter. Hvem betaler?

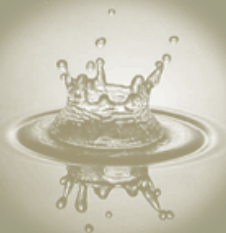
GDPR: KOSTBAR, UTDATERT, MARGINAL ...

Klokken tikker, halve verden stresser og mailboksen er full. 'Alle' skal ha sitt på det tørre – og konsulent-taksameterne raser av gårde. Dette blir dyrt. Men er det nyttig?

Det kommer naturligvis an på målestokken. GDPR vil holde liv i titusenvis av konsulenter og jurister i mange år fremover. Rene sysselsettingstiltaket. Og for IT-miljøer som har 'hodet skrudd rett på', er GDPR en ren gavepakke, som vi diskuterte i [GDPR – ITs store sjanse](#) for en stund siden. *'GDPR can make IT great again.'*

Dessuten - GDPR har allerede hatt positivt effekt: Bedre fokus på håndtering og eierskap av 'sensitive' data, spesielt persondata. Men 'positiv effekt' er langt unna det idealistiske målet for GDPR, som mange med oss mener er uopnåelig. Derfor er det vanskelig å forsvare kompleksiteten og kostnadene.

For den nye yrkesgruppen 'GDPR-spesialister', er dette kjetterske tanker. Hvordan kan vi tenke slik om noe som er så bra? Men det holder ikke med gode intensjoner – ikke i den gamle verden vi kommer fra, og slett ikke i den digitale



MYMAYDAY.COM

CONNECTING THE DOTS IN IT

Analyser

- ✓ AI: Nå er det din tur...
- ✓ SD-WAN - en 'game changer'
- ✓ In-Memory Computing - ingen vei utenom
- ✓ Meltdown & Spectre: Når støvet legger seg...

Er du Proff-bruker: Logg inn for tilgang til hele dokumentet.

mySPEKTIVE:

- ✓ Siloene (over)lever
- ✓ Digital feilkommunikasjon
- ✓ Hvem trenger egentlig et 'ganske sikkert OS'?
- ✓ Google G-Suite - best i hva?
- ✓ Hvem trenger egentlig IP-adresser?