



Kort & godt

Dagens beste AI er 'lærende', men ikke egentlig intelligent. Likevel disrupter den verden. Hva AI kan gjøre på neste nivå - før 2020 - aner vi. Treffer alle, starter nå.

Bloggen: IT-currents

- App stopp!
- «A Microsoft Moment»
- Digitaliseringens største utfordring
- Droneforsvar: Brutale digitale kamper
- Dirty COW: Linux lettere tilsmusset



Foto © Shutterstock.com

Har du en AI-strategi?

Forandringen er brutal. For 4 år siden var AI spennende, for 2 år siden var det Watson og kreftdiagnoser. I dag er AI i telefonen, bilen, TVen og på webben. Markedet forventer 'smartness'. Har du en strategi?

Om ikke annet, så for å forklare hvorfor AI ikke er en del av forretningsplanen. For vi snakker ikke om IT. Det er virksomheten som trenger et forhold til AIs rolle. IT kan og bør være en drivkraft og en forståelses-driver.

Det har tatt av de siste månedene. Aftenposten, DN, The Guardian, Time Magazine, LA Times – alle media med respekt for seg selv skriver om AI. Mange nevner IBMs Watson, med god grunn. Ikke bare fordi Watson er en trendsetter og på alle måter et godt eksempel, men fordi IBM er dyktige i markedsføringen. Watson er AI. Godt 'jobba' IBM.

Analyser:

- ✓ Den (nye) nye arkitekturen
- ✓ Strategisk styrkeløft - IT mot 2020
- ✓ Norsk digitalisering på lavgir
- ✓ 100% databeskyttelse: Mulig og uakseptabelt

mySPEKTIVE:

- ✓ Satser trådløst, velger kabel
- ✓ Internettet under angrep - som vanlig
- ✓ Cyberkrig: Robotene overtar
- ✓ AI serverer digitale jurister



Helge Skrivervik