



Vi har tusenvis av meldinger arkivert på Gmail, Yahoo, Live.no. Hundretusenvis av virksomheter over hele verden 'hviler på' gratis nettskytjenester. Uten forsikring. De trenger Backupify...

### Oppsummering

Vi opprettholder at backup har gått ut på dato. Som funksjon brukeren selv har ansvar for. Backup som tjeneste er noe annet. En forsikring, implisitt i tjenestene eller eksplisitt. En nødvendighet vi forhåpentlig ikke får direkte behov for.

## Tar du backup av Google og Facebook?

*"Need is the mother of invention." Men hva med behov som skapes av oppfinnelsen? Da må drivkraften være noe annet. Radioen ble ikke oppfunnet på grunn av akutt behov.*

Faktum er at dersom behov var eneste drivkraft, ville utviklingen gått umåtelig sakte. Muligheter, fantasi og kreativitet har lavere suksessrate, men er langt raskere og mer effektive drivkrefter. Hvor ofte har ikke de fleste av oss sagt 'at ingen har tenkt på det før...'.

Nettopp denne tanken slo oss da vi forleden testet backup-tjenesten Backupify – som sikkerhetskopierer våre 'vanligste' nettskytjenester. Google Apps, Gmail, Flickr, LinkedIn, Facebook og flere.

Visst har vi tenkt tanken på at våre Google Apps og Gmail-data kan bli borte. Tilsvarende for andre tjenester vi bruker ofte, sjelden reflekterer over, tar som en selvfølge - og ikke betaler for. Redselshistorier hjelper på bevisstheten, som da Google slettet dataene til en halv million brukere i februar i år. Det aller meste kom til rette igjen, men det tok tid og skapte berettiget uro. Denne og lignende hendelser hos andre leverandører har skapt berettiget debatt om både eierskap, trygghet og avhengighet til nettskytjenester.

#### Analyser:

- ✓ Lettskyet IBM løfter markedet
- ✓ Goodbye Outsourcing
- ✓ Amazon setter Cloud-markedet i flammer
- ✓ 2. Cloud-bølge: Modenhet, pragmatisme og BC

#### Kommentarer:

- ✓ Kunden har vett, men ikke alltid rett...
- ✓ HP trengte en hånd, fikk en ARM
- ✓ Hvordan står det (egentlig) til med IT?

