

MYMAYDAY.COM

8. MARS 2010

KOMMENTAR

LEDERKOMMENTAR — HELGE SKRIVERVIK



Å vinne handler ofte om å utnytte muligheter. Det handler også om målestokk. Salesforce.com har høyest omsetning, Google har bredest plattform, AWS har flest maskiner. Ingen av dem er vinneren...

What's in it for me?

Nettskyen kan brukes til mye. Til å optimalisere eller forbedre det gamle, eller som muliggjør for brudd med historien og ny business. Det siste er ikke bare mest spennende, men har også størst potensiale.

Og gruppen som har utnyttet mulighetene best så langt, er utviklingsmiljøene. Les hvorfor, hvordan og med hvilke konsekvenser.

Nettskyens største vinner...

Nettskyen spiller fortsatt en relativt beskjeden rolle på lokalplanet. Endringer tar tid. Holdningsendringer tar lang tid. Internasjonalt ser situasjonen annerledes ut. Markedet for nettsky-tjenester passerer 80 milliarder USD inneværende år – med en årlig vekstrate på ca. 30%.

Om to år vil 20% av alle virksomheter være uten egen IT-infrastruktur, mener Gartner. Tall fra andre internasjonale kilder havner i samme størrelsesorden. Det er fremtid. Ikke fjern fremtid, men litt fremover i tid. Hvordan ser det ut i dag?

Vi har hatt tilgang til nettskytjenester på ulike nivåer siden midten av tiåret, med en omsetningsverdi på USD 47 milliarder allerede i 2008. Hvem er kundene som konsumerer tjenestene, hvilke tjenester konsumeres og hvorfor?

Bredspektrede spørsmål har ofte like bredspektrede svar. For de fleste av oss er det mer interessant å vite hvem som drar lasset og hvorfor, enn detaljene i bredden. Når vi spør norske faglige fora om å tippe, er Salesforce.com navnet som hyppigst kommer opp – med god grunn: Salesforce.com står for mellom 1,5 og 2% av nettskyomsetningen i verden – 1,4 milliarder USD for regnskapsåret 2010, en års-vekst på over 30%. Selv om

Analysér:

- ✓ Redundant Array of Independent Datacenters
- ✓ Service Management: Reality Check
- ✓ Enterprise Open Source
- ✓ Gigabit WLAN rundt hjørnet?

Kommentarer:

- ✓ Kan Microsoft gravlegge IE6?
- ✓ Windows Phone 7 som katalysator
- ✓ Adobe i skuddlinjen
- ✓ IT-hverdagens helter

