

MYMAYDAY.COM

29. MARS 2010

KOMMENTAR

LEDERKOMMENTAR — HELGE SKRIVERVIK



Datalagring i nettskyen er som penger i banken: Vi velger den som gir best betingelser og tilfredsstillende våre krav. Finner vi ingen, forblir pengene i madrassen. Hvorfor gjøre det så komplisert?

What's in it for me?

Når enkelte elementer av en helhet står stille mens andre flytter seg oppstår ubalanse. IT-verden flytter seg kontinuerlig, mens referanserammene henger igjen og skaper ubalanse mellom muligheter og utnyttelse.

Holdningene til data er ett av mange eksempler. Banker er flinke med penger og har vår tillit. Kan nettsky-leverandører være flinke med data og fortjene vår tillit?

© 2010 myMAYDAY.com/Team Mellvik as

Data uten bakkekontakt i nettskyen?

Suns mangeårige og munnrappe leder Scott McNealy serverte for en del år siden følgende observasjon om personvern i

Internett-alderen: «There is no privacy. Get over it.» Fatalistisk, realistisk og i noen grad diskutabelt. Effekten var imidlertid udiskutabel: En virkelighetsfjern diskusjon fikk bakkekontakt.

En tilsvarende 'fingeren i jorda' øvelse synes å være påkrevet for diskusjonen om data i nettskyen. Meningene er tallrike og høylytte, mens bakkekontakten i beste fall er sporadisk. Den 'klassiske' varianten som dukker opp fra de underligste hold, er at 'data i nettskyen er uakseptabelt for vi vet ikke hvor de er.' En enestående naivitet på IT-markedets vegne som enten er rørende eller fornærmende, avhengig av ståsted og innstilling.

Denne omsorgen for data står i underlig kontrast til virkeligheten anno 2010: Store deler av verdens befolkning – inklusive hundretusenvis av nordmenn – sprer data om seg selv, sine nærmeste og sin omgangskrets med en iver og entusiasme som får McNealys utsagn til å fremstå som en underdrivelse. Advokater sender alle slags dokumenter i åpen epost, fra

Analysér:

- ✓ Nettskyens 5 grunnstener
- ✓ Redundant Array of Independent Datacenters
- ✓ Service Management: Reality Check
- ✓ Enterprise Open Source

Kommentarer:

- ✓ Nytt liv for applikasjoner?
- ✓ Tid for ny klientstrategi?
- ✓ Nettskyens største vinner

