

MYMAYDAY.COM

12. FEBRUAR 2010

KOMMENTAR

LEDERKOMMENTAR — HELGE SKRIVERVIK



Adobe har større markedsandeler enn noen. Og mye gammel programvare. Perfekt for malwareprodusenter på jakt etter nye hull og nye mål!

What's in it for me?

I første omgang er markedets utfordring større enn Adobes: Produktene skal inn i et oppdateringsregime som fungerer. Samtidig er situasjonen en betimelig påminnelse om hvordan virkeligheten ser ut i 2010 og hva som skal til for å kurere årsaker i stedet for symptomer.

Sikkerhet: Adobe i skuddlinjen

Blir Adobe årets store skyteskive i sikkerhetsmessig sammenheng? Mye peker i den retningen. Selskapet er riktignok ikke alene om å ha fått en tøff start på året i så henseende, men for Microsoft – som rager like høyt – er fallhøyden mindre.

Adobe har klart seg forbausende bra på sikkerhetsfronten. Produktene er kompliserte, mange av dem er gamle, og mest av alt: De har større eksponering enn noen, inklusive Microsoft. For mens Windows har 90+% markedsandel (desktop-markedet) og IE har 50+%, har både Flash og Reader langt over 95% – og dekker Mac og Linux i tillegg til Windows. Sikkerhetshull berører dermed enda flere brukere. I tillegg mangler Adobe et oppdateringsregime tilsvarende det Microsoft forlenget har etablert, og produktene havner derfor som unntak – forstyrrelser – i mange virksomheters patche-regimer.

Hittil har ikke denne 'mangelen' vært noen showstopper. Feilene har vært *few and far between*, som det heter. Nå er imidlertid freden slutt for Adobe. Ikke fordi kvaliteten plutselig er blitt dårligere eller feilene flere, men fordi produktene får større

Analysér:

- ✓ Enterprise Open Source
- ✓ Gigabit WLAN rundt hjørnet?
- ✓ Er IT-avdelingen utryddelsestruet?
- ✓ Glem konsolidering. Prøv optimalisering!

Kommentarer:

- ✓ IT-hverdagens helter
- ✓ Intrusion as a Service
- ✓ 2010: Alt skal bort...
- ✓ Sikkerhet: Endelig en hjemmeseier!

