



Vi har vært her før – opplevd at de fleste krefter drar i én retning. Mot en plattform. Den forrige het Windows. Den nye heter nettskyen. Sist var vi mot. Nå er vi med. Det er også Intel, Oracle, Google, McAfee, Dell, 3Par og HP – alle på sin måte.

Oppsummering

Det blåser alltid på toppene. Oracle har tatt pusten fra Sun, og blåser på Google. Dell og HP blåser på hverandre mens de haler og drar i 3Par. Intel suger til seg McAfee og avslører hvordan de mener verden ser ut 5 år frem i tid. iPad utnytter manglende konkurranse til å endre klientmarkedet permanent. *Never a dull moment.*

Markedspuls – ultimo august

Idet vi avslutter august, avslutter vi også én av de mest hektiske IT-somrene i manns minne. Om ikke all aktivitet er god aktivitet, er den i alle fall spennende – og lærerik.

De store blir større, de små blir spist mer eller mindre levende, og leverandørsiden polariseres. Samtidig dukker det stadig opp en dejå vù følelse: Vi har vært her før, opplevd at de fleste krefter drar i samme retning. Forrige gang likte vi retningen dårlig. Denne gangen applauderer vi. Begge tilfeller handlet om etableringen av en plattform. Tidlig på 90-tallet het plattformen Windows. I 2010 heter den vekselvis Cloud Computing eller nettskyen.

Oraclegate: Microsoft er på lisens-offensiven, og lykkes på forunderlig vis i å lisensiere Internett-teknologier og Open Source komponenter til venner og konkurrenter. Aktiviteten er smittsom – og har 'rammet' Oracle. Med et kraftig svingslag mot Google forleden avslørte Ellison & Co. den kanskje viktigste årsaken til at selskapet kjøpte Sun i 2008 (se [Solskinn eller solnedgang for Oracle?](#)).

Suns portefølje av patenter og teknologier er berømt og

Analysar:

- ✓ August med høy IT-puls
- ✓ Nettsky FAQ 2010
- ✓ Mer krutt i IT-markedet
- ✓ HP i utforbakke
- ✓ Slipp nettverket fri...

Kommentarer:

- ✓ Opp og ned med Microsoft
- ✓ Slipp brukerne fri...
- ✓ Nettskyens 2. vinner...

