

Tema: Nettskyen



Tjenester til det norske og europeiske IT-markedet siden 1993: Teknologianalyser, trendanalyser, foredrag, workshops, rapporter og hjelp til IT-planlegging.

Analyser, kommentarer og andre tjenester via myMAYDAY.com – innsikt og inspirasjon for IT-profesjonelle.

www.mymayday.com

2010 er utropt til nettsky-året. Større interesse, større synlighet og ikke minst merkbare konsekvenser for alle deler av IT-markedet. Samtidig: Spørsmålene hopper seg opp. Vi gjennomgår et knippe hyperaktuelle problemstillinger fra Nettskysenterets nylig oppdaterte FAQ.

Nettsky-FAQ 2010

Ingen diskuterer om 2010 er nettsky-året. De fleste diskuterer konsekvensene. Og alle søker kunnskap – oppdatert, relevant kunnskap.

Nettskyen er for fersk til at det finnes gammel kunnskap som har gått ut på dato. På den andre siden er tilveksten av ny kunnskap og fersk erfaring mer enn stor nok til å gjøre gammel kunnskap utilstrekkelig. Det som ikke var mulig i 2009 er mulig i 2010. Tjenester som kostet for mye i 2009 er innenfor rekkevidde i 2010. Og så videre.

Behovet for løpende faglig oppdatering er like stort i alle hjørner av markedet. Leverandører presenterer nye tjenester, får nye konkurrenter, endrer profil eller blir hengende etter. Forhandlere og distributører får nye utfordringer – fordi 'gamle' fysiske produkter erstattes av nye tjenester eller fordi kundene går nye

Analyser:

- ✓ Mer krutt i IT-markedet
- ✓ HP i utforbakke
- ✓ Slipp nettverket fri...
- ✓ Tenk risiko, glem sikkerhet

Kommentarer:

- ✓ Slipp brukerne fri!
- ✓ Nettskyens 2. vinner
- ✓ Når fri bruk blir en ulempe

