

MYMAYDAY.COM

1. AUGUST 2010

# ANALYSE

## Tema: Nettverk PRAGMATISK IT



Tjenester til det norske og europeiske IT-markedet siden 1993:

Teknologianalyser, trendanalyser, foredrag, workshops, rapporter og hjelp til IT-planlegging.

Analyser, kommentarer og andre tjenester via myMAYDAY.com – innsikt og inspirasjon for IT-profesjonelle.

[www.mymayday.com](http://www.mymayday.com)

HP er markedsleder i stabile eller fallende markeder. En garantert nedtur. Med mindre nye vekstområder snur trenden. Kan HP ta en Obama: Yes, we can?

## HP i utforbakke?

*HP har vært mistenkelig fraværende i nyhetsbildet i 2010. Ikke engang selskapets steg inn i smarttelefon-verden med kjøpet av Palm skapte oppmerksomhet. Ei heller at 9.000 ansatte skal ut, at de tradisjonsrike kontorene i Cupertino skal fraflyttes eller at 1 mrd. USD skal investeres i 'enterprise services'.*

Årsaken til laber medieinteresse er åpenbar: HP er solid, kjedelig, satt, velrenommert. Gjør forventede ting i forventet hastighet som passer kundene. De gamle kundene – først og fremst. Men selv gamle kunder endrer seg i disse dager. Å være på topp eller ledende er ingen garanti for fremtiden, snarere en sovepute og dermed en risikofaktor.

I realiteten er **HP utsatt**. Selskapet trenger flere ben å stå på: Server-businessen blir tøffere, printer-businessen er over toppen,

### Analyser:

- ✓ Slipp nettverket fri...
- ✓ Tenk risiko, glem sikkerhet
- ✓ Microsoft i nettskyen: Drama eller tragedie?

### Kommentarer:

- ✓ Nettskyens 2. vinner
- ✓ Når fri bruk blir en ulempe
- ✓ HTML5: Standard skaper krig...

