

MYMAYDAY.COM

11. APRIL 2010

ANALYSE

Tema: Leverandører PRAGMATISK IT



Tjenester til det norske og europeiske IT-markedet siden 1993: Teknologianalyser, trend-analyser, foredrag, workshops, rapporter og hjelp til IT-planlegging.

Analyser, kommentarer og andre tjenester via myMAYDAY.com – innsikt og inspirasjon for IT-profesjonelle.

www.mymayday.com

Gamle helter blir aldri som nye. De blir bare eldre. Med enkelte unntak. Apple 'resatte' seg, startet på ny frisk i 1999, og er effektivt på alder med Google. Adobe er gammel og syk. Microsoft skal på slankekur. Er alt normalt? Uten tvil.

Google, Microsoft, Apple, Adobe og kampen om fremtiden

Glem Microsoft vs. Google. Nå er det Google vs. Apple! Adobe snubler i egne bein, og holdes nede av Apple. Og Microsoft gjør riktige håndgrep, men vil krympe med 30+ % de neste 5 år. Var det noen som kalte IT-markedet kjedelig?

Google vs. Apple – Tuppen og Lillemor

Vi trenger ikke å gå lenger enn til dagens aviser for å finne gamle venner som er blitt fiender. Eller konkurrenter. Google og Apple har vært som Tuppen og Lillemor i 10 år. Nå er det slutt. Nesten. Konfliktområdene dukker opp på løpende bånd. Produktplaner overlapper. Felles styre-representanter er ikke lenger felles. Dialogen via media er ryddig, men ikke hjertelig.

Smarttelefoner, OS og nettlesere var nok til å skille lag, men kun en

Analyser:

- ✓ 11 myter om nettskyen
- ✓ Nettskyens 5 grunnstener
- ✓ Redundant Array of Independent Datacenters
- ✓ Service Management: Reality Check

Kommentarer:

- ✓ Ut med hardware, inn med fornuft
- ✓ iPad: The missing link?

