

MYMAYDAY.COM

4. OKTOBER 2009

KOMMENTAR

LEDERKOMMENTAR — HELGE SKRIVERVIK



Unix ble dødsdømt i 1992, solgt til Novell i 1993 og omgjort til standard i 1995. Produktet er borte, men hva med tankegangen og standarden? Er Linux, Windows Server og Unix egentlig smidd over samme lest?

What's in it for me?

Unix er døende som produkt mens konseptet, tankegangen står sterkere enn noen sinne. Uansett hvor vi vender oss, treffer vi Unix i én eller annen inkarnasjon – fra rutere og mobiltelefoner til telefon-sentraler og stormaskiner. I Linux, i MacOSX, i Solaris, AIX, HP-UX og til dels i Windows Server. Går vi mot 40 nye år med sunn teknologi-fornuft?

Unix@40: 'Alive and kicking' eller 'Alive and dying'?

Jevnlige dødsdommer til tross, er Unix fortsatt å finne blant de levende. Men 40 år er høy alder for programvare. Hvor lenge kan det vare? Har Unix fortsatt noe å tilby et krevende marked?

Det er fristende å svare 'nei' og gå videre. Dagens IT-profesjonelle er opptatt av Windows og Linux, ikke Unix. Og tallenes tale er klar: Som programvare og produkt er Unix på vei til museet. Ikke raskt og heller ikke smertefullt, men udiskutabelt. IBM og HP rapporterer riktignok vekst i salget av Unix-baserte systemer, men veksten er beskjeden og markedsandelen fallende. Sun, som fremfor noen har vært fanebærer for Unix i 25 år, er under overtagelse, og utsiktene for Solaris er alt annet enn gode.

Den andre siden av spørsmålet er mer interessant. Unix har alltid vært mye mer enn et operativsystem: En filosofi, en idé og en måte å tenke på. I årenes løp har denne siden av Unix blitt stadig viktigere, mens 'produktet' har gått fra trendsettende via moden til 'satt'. Når vi ved passeringen av 40-års jubileet skal gjøre opp status for Unix,

Analysér:

- ✓ Offentlig styrkeløft i skyene
- ✓ Virtualisering: Trendsettende overraskelser?
- ✓ Sikkerhetssjokk løfter HTML5
- ✓ IT-varsel: Kuling og skiftende skydekke

Kommentarer:

- ✓ Leve Cobol – i nettskyen
- ✓ Alarmerende nettskysignaler
- ✓ Bli grønnere med Windows 7...

