

MYMAYDAY.COM

26. NOVEMBER 2009

# ANALYSE

## Tema: Nettskyen

INNSIKT OG INSPIRASJON



Tjenester til det norske og europeiske IT-markedet siden 1993: Teknologianalyser, trend-analyser, foredrag, workshops, rapporter og hjelp til IT-planlegging.

Analyser og kommentarer leveres til abonnenter via myMAYDAY.com – innsikt og inspirasjon for IT-profesjonelle.

[www.mymayday.com](http://www.mymayday.com)

Ble IBM tatt på sengen av nettskyen? Slik kan det se ut, og 2009 ble året for catch-up. En strøm av tjenester, annonseringer og tilbud som imponerer med volum og bredde, men forvirrer med manglende koherens. Hvor er strategien, markedet og målsettingene?

## Skybrudd fra IBM

*Hva kan IBM tilføre nettskyen? Eller enda bedre: Hva kan nettskyen tilføre IBM? Begge variantene er like relevante. IBMs nettsky-orienterte aktiviteter eksploderte i 2009. Aktiviteten virket til tider frenetisk og alt annet enn koordinert. Forsøk på avklaringer fra lokal 'ekspertise' forsterket det forvirrende inntrykket. Hvor er strategien?*

At den er vanskelig å få øye på, betyr ikke at den er fraværende. IBM har overrasket før – også med hensyn til endringsevne. Likevel: Spørsmålstegnene er mange og store. Hvor er IBM på vei og hvordan posisjonerer selskapet seg i forhold til AWS, Google, Microsoft, HP, Sun/Oracle og andre konkurrenter?

### TATT PÅ SENGEN

På mange måter har IBM alltid vært en sky. Varierende i størrelse, men alltid stor – selv i den mest kritiske perioden tidlig på 90-tallet. Mange produkter. Uoversiktlige tjenester. Allesteds nærværende. Og

#### Analyser:

- ✓ Klar for virtualisering 2.0
- ✓ Den aller siste OS-krigen
- ✓ Solskinn eller solnedgang for Oracle?
- ✓ Offentlig styrkeløft i skyene

#### Kommentarer:

- ✓ Microsoft: Åpenhetens nye vokter?
- ✓ Med Open Source som trendsetter
- ✓ Antivirus ved veis ende

