

MYMAYDAY.COM

26. NOVEMBER 2009

ANALYSE

Tema: Nettskyen

INNSIKT OG INSPIRASJON



Tjenester til det norske og europeiske IT-markedet siden 1993: Teknologianalyser, trend-analyser, foredrag, workshops, rapporter og hjelp til IT-planlegging.

Analyser og kommentarer leveres til abonnenter via myMAYDAY.com – innsikt og inspirasjon for IT-profesjonelle.

www.mymayday.com

Ble IBM tatt på sengen av nettskyen? Slik kan det se ut, og 2009 ble året for catch-up. En strøm av tjenester, annonseringer og tilbud som imponerer med volum og bredde, men forvirrer med manglende koherens. Hvor er strategien, markedet og målsettingene?

Skybrudd fra IBM

Hva kan IBM tilføre nettskyen? Eller enda bedre: Hva kan nettskyen tilføre IBM? Begge variantene er like relevante. IBMs nettsky-orienterte aktiviteter eksploderte i 2009. Aktiviteten virket til tider frenetisk og alt annet enn koordinert. Forsøk på avklaringer fra lokal 'ekspertise' forsterket det forvirrende inntrykket. Hvor er strategien?

At den er vanskelig å få øye på, betyr ikke at den er fraværende. IBM har overrasket før – også med hensyn til endringsevne. Likevel: Spørsmålstegnene er mange og store. Hvor er IBM på vei og hvordan posisjonerer selskapet seg i forhold til AWS, Google, Microsoft, HP, Sun/Oracle og andre konkurrenter?

TATT PÅ SENGEN

På mange måter har IBM alltid vært en sky. Varierende i størrelse, men alltid stor – selv i den mest kritiske perioden tidlig på 90-tallet. Mange produkter. Uoversiktlige tjenester. Allesteds nærværende. Og

Analyser:

- ✓ Klar for virtualisering 2.0
- ✓ Den aller siste OS-krigen
- ✓ Solskinn eller solnedgang for Oracle?
- ✓ Offentlig styrkeløft i skyene

Kommentarer:

- ✓ Microsoft: Åpenhetens nye vokter?
- ✓ Med Open Source som trendsetter
- ✓ Antivirus ved veis ende

