

MYMAYDAY.COM

2. MARS 2009

KOMMENTAR

LEDERKOMMENTAR — HELGE SKRIVERVIK



Gartner mener at nettskyen blir moden om 7 år. I realiteten en uinteressant observasjon. Hvor moden var f. eks. mobiltelefonen da vi tok den i bruk? Og hvor hadde vi vært i dag dersom vi hadde ventet på modenhet? Dessuten: Nettskyen er ingen teknologi, men en plattform, en arkitektur, et konsept, en måte å tenke på. Det er ikke innlysende at den KAN bli moden.

What's in it for me?

Modenhet er ingen målestokk i denne diskusjonen. Det interessante er mulighetene. Nettskyen er uunngåelig fordi utviklingen er énveis. Den snur aldri. Og markedet har fått smaken på *pay-as-you-go*. Flexibiliteten og dynamikken passer som hånd i hanske til dagens behov.

Er nettskyen uunngåelig?

Husker du verden for Internettet? Den er vanskelig å forestille seg. Og hva mener vi med 'for Internettet'? Når kom Internettet egentlig? For noen få av oss kom det for 1980, for andre i løpet av 80-tallet, og for de aller fleste kom Internettet sammen med nettleseren. Med andre ord: Internettet hadde inntatt betydelige dimensjoner for det ble av praktisk betydning for folk flest. Markedet trengte en doråpner – en 'killer app'.

Nettleseren startet en enorm flytteprosess som fortsetter den dag i dag: Fra PCen til nettet. Dagens brukere er ikke 'på PCen', de er 'på nett' – og spør kun unntaksvis om hvordan. Det spiller ingen rolle. 3G, EDGE, Wi-Fi, direkte, smarttelefon, laptop, Xbox, TV-boks, klassisk PC: Alle gjør nytten – i forskjellige settinger og for ulike formål.

Nettleseren åpnet ikke bare slusene til 'nettet' som informasjonsressurs, men flyttet brukerne fra tilskuerrollen til å bli deltagere. Det som begynte på et sidespor med SMS (Europa) og iText (Japan), eksploderte på 'nettet'. Katalysert av kreativ utnyttelse av den samme nettleseren som startet det hele, fikk Facebook på rekordtid 170 millioner brukere, og VGs Nettby 1,5 millioner nordmenn.

Konsekvensene av utviklingsprosessen er uoverskuelige, og mest interessant i vår sammenheng er innstillingen. Mens vi med teknisk bakgrunn ser på Internettet som et nettverk, et stykke teknologi, oppfatter brukere flest det som et sted og en ressurs. En ressurs uten

Analysér:

- ✓ Microsoft: The Cloud is not the limit
- ✓ Action-item 09: Senke kostnader uten investeringer
- ✓ Tid for NAC?
- ✓ Fra outsourcing til cloudsourcing

Kommentarer:

- ✓ Leverandøruavhengig virtualisering? Glem det!
- ✓ Kan nettskyen overta virusbeskyttelsen?

