

MYMAYDAY.COM

12. MARS 2009

# ANALYSE

## Tema: Nettskyen

INNSIKT OG INSPIRASJON



Tjenester til det norske og europeiske IT-markedet siden 1993: Teknologianalyser, trendanalyser, foredrag, workshops, rapporter og hjelp til IT-planlegging.

Analyser og kommentarer leveres til abonnenter via myMAYDAY.com – innsikt og inspirasjon for IT-profesjonelle.

[www.mymayday.com](http://www.mymayday.com)

Microsoft har avfyrt en totrinnsrakett mot nettskyen. Den første, Online Services, er betryggende. Den andre, Azure, er overraskende. Mest overraskende er imidlertid prosessen: Den nye plattformen bygges ovenfra og nedover. Det viser seg å være et smart trekk. Like smart er den relativt ydmyke innstillingen til fremtiden.

## Azure: Microsofts sømløse plattform-strategi

*«Houston, we have a problem.» Sitatet fra Apollo 13 er legendarisk – og ofte omskrevet til å passe med omstendighetene. Benyttet utallige ganger i like utallige sammenhenger. Men hva slags problemer er det vi snakker om? Står ikke Microsoft sterkere enn noen gang? Hva slags utfordringer har Ballmer & Co. som kvalifiserer et sitat med et så alvorlig innhold?*

To beslektede, men separate forhold blir trukket frem i slike sammenhenger. Det ene er at Microsofts aksjekurs har falt jevnt og trutt siden Steve Ballmer tok over som toppsjef i 1999, til tross for at selskapets omsetning har fortsatt å vokse i hele perioden. Det andre forholdet – som er årsaken til det første – er skepsis i aksjemarkedet med hensyn til selskapets evne til å tilpasse seg akselererende forandringer i markedet. En slik skepsis lar seg forklare ut fra dagens virkelighetsbilde, men er langt verre å strekke hele 9 år bakover i tid.

### Analyser:

- ✓ Microsoft: The Cloud is not the limit...
- ✓ Action Item -09: Senke kostnader uten investeringer
- ✓ Tid for NAC?
- ✓ Fra outsourcing til cloud sourcing

### Kommentarer:

- ✓ Strukturelle endringer i IT-markedet
- ✓ Vi trenger IKKE et nytt Internett!
- ✓ Er nettskyen uunngåelig?

