

MYMAYDAY.COM

18. JUNI 2009

ANALYSE

Tema: Nettskyen

INNSIKT OG INSPIRASJON



Tjenester til det norske og europeiske IT-markedet siden 1993: Teknologianalyser, trend-analyser, foredrag, workshops, rapporter og hjelp til IT-planlegging.

Analysen og kommentarer leveres til abonnenter via myMAYDAY.com – innsikt og inspirasjon for IT-profesjonelle.

www.mymayday.com

Hva har Adobe, IBM, Apple, Information Builders, Amazon, Google og Salesforce.com felles? De har i løpet av noen korte uker annonsert produkter, tjenester og satsinger i nettskyen. Øker vi tidsperioden til 3 måneder, har praktisk talt samtlige som betyr noe i IT-bransjen gjort tilsvarende. Utsiktene for sommeren er skiftende skydekke. Høsten blir stormfull. Den blir også lys – av muligheter.

IT-varsling: Kuling og skiftende skydekke

Med sommeren rundt hjørnet forventer de fleste en roligere hverdag. Men fint lite stemmer med normalen i 2009. 'Snarere tvert imot' er det fristende å legge til. Resesjon, nettsky, konsolidering, optimalisering står overst på agendaen, og markedet agerer deretter: Store bevegelser i luftmassene gir en urolig sommer med tiltyknende skydekke. Et varsel om en stormfull høst.

Symptomene har vært tydelige lenge. Mens markedet forsiktig søker etter optimalisering og forbedring, er leverandørsiden nærmest hyperaktiv. Målet – eller rettere sagt plattformen – er nettskyen mer enn noe annet. «Hvor går, hva gjør konkurrentene?» Hvem gjør hva og hvorfor? Bør vi holde igjen eller hoppe på? Veivalgene er

Analysen:

- ✓ Gir disk-kryptering falsk sikkerhet?
- ✓ Nettsky-FAQ: 10 på topp
- ✓ Lagring i Skyen: Uansvarlig eller uunngåelig?
- ✓ AWS i praksis: Lav terskel, store muligheter

Kommentarer:

- ✓ Lag din egen *malware*
- ✓ Desktop Linux? Glem det!
- ✓ Forvirring om Web2 og nettskyen – i pressen

