

MYMAYDAY.COM

1. DESEMBER 2009

KOMMENTAR

LEDERKOMMENTAR — HELGE SKRIVERVIK



Er EUs ferske nettskyskepsis relevant eller innsiktsløs? Vi tror det siste. Med en slik innstilling til forandring ville Europa vært på nivå med det meste av Afrika utviklingsmessig.

What's in it for me?

Dette handler ikke om nettskyen, men om holdninger til forandring. Og når det kommer argumenter mot forandring fra våre offentlige foresatte, bør de være gode, substansielle. EU og ENISA undergraver sin egen legitimitet ved å bruke naive argumenter mot en endring som spesielt det offentlige vil ha enorm nytte av.

IT-profesjonelle kjenner problemstillingene og vet bedre. Derfor kommer vi videre til tross for, ikke på grunn av slike misforståelser.

Advarsel: Nettskyen er risikabel

EU advarer mot nettskyen. 35% av IT-ledere er uinteresserte i nettskyen – i USA. 50%+ av IT-ledere er uinteresserte i nettskyen – i Norge. Hvorfor all denne støyen? Kan vi glemme hele Skyen og komme videre med presserende oppgaver?

Prosjenter er løse i fisken. Vi slår ofte om oss med prosjekter som høres bra ut, som er vanskelige å arrestere, og som like ofte er villende som det motsatte. For eksempel: Hvis 50% er uinteresserte, betyr det at den andre 50-prosenten **er** interesserte? Og betyr lave prosjekter at et produkt eller en teknologi er uinteressant?

I nettsky-sammenheng dominerer de store prosentene. 50-80% kostnadsreduksjoner, i enkelte tilfeller mye mer – og mer enn nok til at mange bare rister på hodet. Men er disse prosentene egentlig så hinsides? Det kommer naturligvis an på hva vi måler. Når de fleste datasentre har en overkapasitet på 80-90% for å kunne håndtere sporadiske topper, kommer prosentene i et annet perspektiv.

Resonnementet er fristende å videreføre – med *pay-as-you-go*

Analysar:

- ✓ Skybrudd for IBM?
- ✓ Klar for virtualisering 2.0?
- ✓ Den aller siste OS-krigen
- ✓ Solskinn eller solnedgang for Oracle?

Kommentarer:

- ✓ Microsoft: Åpenhetens nye vokter?
- ✓ Med Open Source som trendsetter
- ✓ Antivirus ved veis ende?

