

myMAYDAY.com

23. OKTOBER 2008

KOMMENTAR

LEDERKOMMENTAR — HELGE SKRIVERVIK



SPAM-

mengden fortsetter å vokse. Minst 30% per år er et vanlig estimat, og synes å stemme bra med virkeligheten. Alle tiltak – tekniske, juridiske, mekaniske – glimrer med sin effekløshet.

Betyr det at slaget er tapt, at epost er ødelagt som medium, og at vi må finne andre alternativer? Fra tid til annen dukker det opp analyser i media som trekker slike konklusjoner, men vi kjenner oss ikke igjen i virkelighetsbeskrivelsen og rister på hodet av konklusjonene.

What's in it for me?

Det er med SPAM som med mygg. Vi blir ikke kvitt dem, men de kan holdes ute. Og hjelpemidlene er enkle, billige og effektive – når de brukes.

SPAM, propaganda og virkelighet

Det vil bli produsert og levert 40 billioner – 40.000 milliarder – meldinger med søppelpost i år. Ekspertene kan med 'betydelig sikkerhet' estimere tallet fordi det ble produsert 30 billioner slike meldinger i fjor, og ingen ting har forandret seg til det bedre. Dermed er hylekoret i gang igjen. «Hvordan finner vi relevante meldinger i denne søppeldyngen?» «Epost er ødelagt, vi må finne noe annet.» Men nå som tidligere: Vi kjenner oss ikke igjen!

Ikke slik å forstå at vi setter spørsmålsteget ved tallene. De er sikkert korrekte, og skulle de bomme med en milliard eller ti, spiller det ingen rolle for totalresultatet. For egen del sørger vi for å 'bli skitne på fingrene' – som det heter – i tilstrekkelig grad til å både kunne følge utviklingen på pulsen og kontrollere påstander som blir servert. Tallene og utviklingen er bona fide. Like fullt: Ikke kjenner vi oss igjen i analysene og ikke tror vi på løsningene som blir presentert.

IM er én av dem – og vi har ingen ting imot øyeblikksmeldinger. De supplerer, men kan aldri erstatte epost. Et annet alternativ som dukker opp jevnlig, er interne epost-systemer som ikke kommuniserer med verden utenfor. Besnærende ved første øyekast, men uanvendelig i praksis. Ingen virksomhet fungerer



Andre overskrifter

Analysar:

- ✓ Billige diskar, kostbar lagring, spenstig fremtid!
- ✓ Trenger SOA? Prøv WOA!
- ✓ Trendrapport fra Interop New York
- ✓ Eksplosive tjenester – in the cloud

Kommentarer:

- ✓ Kompetanse, kvalitet og "spenstig utvikling"
- ✓ Når referanser er bortkastet tid
- ✓ Kompetansens svøpe
- ✓ Cloud Computing = Web2?

