

myMAYDAY.com

10. NOVEMBER 2008

KOMMENTAR

LEDERKOMMENTAR — HELGE SKRIVERVIK



Når oppgavene hoper seg opp, ser vi etter nye hoder. Er de av antatt kort varighet, ser vi etter vikarer. Men hva om de er for kortvarige til å kvalifisere selv en vikar? Vasking av en kunde-database, oversetting av et dokument, 'tagging' av bilder eller andre data?

Er oppgavene viktige nok, finner vi en løsning. Havner de lenger nede på listen blir de liggende. Men det finnes et 3. alternativ: HaaS!

What's in it for me?

Den såkalte nettverkseffekten har levert tallrike overraskelser med Internettet som basis. De fleste fremstår i ettertid som opplagte, men først må noen få ideen og skape rammer som gjør at den fungerer i praksis. Amazon har gjort akkurat det med Mechanical Turk: En global markeds plass for små og mellomstore tjenester utført av mennesker. Og flere kommer.

HaaS: Humans as a Service

Ved første øyekast ser det ut som en spøk, kanskje sågar en dårlig spøk. Eller muligens en modernisert betegnelse for vikarbyrå à la Manpower og VikarPartner. Men nei, uttrykket er alvorlig ment – og ikke bare det: Innholdet representerer en glimrende idé – og er samtidig en spennende demonstrasjon av hvordan 'nettverkseffekten' kan utnyttes på til tider overraskende måter med like overraskende effekter.

'Nettverkseffekten' som fenomen har fått mye oppmerksomhet i forbindelse med fremveksten av Web2: Et navn på det innlysende faktum at mange tjenester øker i verdi proporsjonalt med antall brukere. Sammenhengen ble først observert og dokumentert i forbindelse med telefonens introduksjon for over 100 år siden: Praktisk talt verdiløs med to brukere, nyttig med 100 brukere, verdifull med 10.000 brukere og uunnværlig med én milliard brukere. Tilsvarende for all verdens nett-tjenester – med eller uten Web2. Det som har gitt nettverkseffekten spesiell fokus i Web2-sammenheng, er ikke brukernes mulighet til å kommunisere, men til å dele – data, informasjon, bilder, status, erfaringer, oppfatninger, og så videre.

Men tilbake til *Humans as a Service*: Internettet og tjenestene som utvikles med Internettet som basis, har forårsaket tallrike overraskelser – ofte innlysende i ettertid, og det motsatte før ideen dukket opp eller ble testet. HaaS havner glatt i denne kategorien. For mens det er innlysende at vi med Internettets



Andre overskrifter

Analysér:

- ✓ Billige disk, kostbar lagring, spenstig fremtid!
- ✓ Trenger SOA? Prøv WOA!
- ✓ Trendrapport fra Interop New York
- ✓ Eksplosive tjenester – *in the cloud*

Kommentarer:

- ✓ Uendelig båndbredde, nesten gratis, *so what?*
- ✓ SPAM, propaganda og virkelighet
- ✓ Kompetanse, kvalitet og "spenstig utvikling"

