

MYMAYDAY.COM

22. JUNI 2008

ANALYSE

Tema: Drift

INNSIKT OG INSPIRASJON



Teknologi-analyser siden 1993!

Siden 1993 har vi levert analyser, innsikt og tjenester til det norske og europeiske IT-markedet: Teknologi-analyser, trendanalyser, prosjekt-revisjon og hjelp til IT-planlegging.

Prosjekt-revisjon og rådgiving utføres på oppdrag.

Analyser leveres til det generelle markedet via myMAYDAY.com – innsikt og inspirasjon for IT-profesjonelle.

Bruk linken for mer informasjon om myMAYDAY.com og Team Mellvik as.

70% av all relevant virksomhets-informasjon finnes i epost-arkivet. Men hvor er arkivet, hvem har tilgang til det og hva mer er å finne i samme arkiv? Det er ille nok å konstatere at store mengder kritisk informasjon ligger på epost-tjenere hos Google, Microsoft, Yahoo, GMX og inbox.com, om den ikke også er blandet med hjemmevideoer og barnepornografi. Og dersom gjeldende policy ikke setter scenen, blir det ditt ansvar...

Tid for ny epost-policy

Bruker du mobiltelefonen annerledes i dag enn for 2 år siden? Hva med PCen eller Internettet? For noen sitter svarene lost, for de fleste litt lenger inne. Det krever bevissthet å legge merke til endringene, også de som gjelder en selv. Men ingen avviser at forandringene er der og at de er betydelige.

En fersk undersøkelse fra IDC avslører for eksempel at 17% av oss er 'hyperteknologi-brukere', dvs. personer som benytter teknologi (mobiltelefon, iPod, Internet, PC etc.) der det er mulig, og er godt oppdatert på nyheter og muligheter. Over 20% bruker teknologi bare der de må. Mobiltelefon til telefoni, PCen på jobben og TVen til – ja, nettopp – TV. Ikke oppsiktsvekkende i seg selv. Det er forandringen på et år som er interessant. Den indikerer at om et års tid er én av tre blitt 'hyperbrukere' mens under 10% er 'etternølere'.

Ferske overskrifter

Analysen:

- ✓ SOA: Full fart mot Web2
- ✓ Web2 – medaljens bakside
- ✓ Dokumentformater, OOXML og irrelevant

Lederkommentarer:

- ✓ Hvorfor Firefox 3 er viktig for deg
- ✓ Vil du bli kvitt datalekkasjene?
- ✓ Når piratkopiering blir markedsføring

