

myMAYDAY.com

10. SEPTEMBER 2007

ANALYSE

• IT-SIKKERHET — WEB2 — DRIFT •

Tema: Web2

Innsikt og inspirasjon



Teknologi-analyser siden 1993!

Siden 1993 har vi levert analyser, innsikt og tjenester til det norske og europeiske IT-markedet: Teknologi-analyser, trendanalyser, prosjekt revisjon og IT-strategisk rådgiving.

Prosjekt revisjon og strategisk rådgiving utføres på oppdrag.

Analyser leveres til det generelle markedet via myMAYDAY.com – kunnskapsformidler og inspirasjonskilde for IT-profesjonelle.

Bruk linken for mer informasjon om myMAYDAY.com og Team Mellvik as.

Google vs. Microsoft:

Tillit, applikasjoner og monopol

Situasjonen er egentlig underlig: Hele verden ser at Google og Microsoft konkurrerer på mange nivåer og i en rekke markeder, mens kamphanene selv bedyrer at de ikke gjør det, 'og i alle fall ikke på applikasjonsnivå'. Hvem har rett – markedet eller leverandorene? Dessuten: Med så forskjellig utgangspunkt, strategi og angrepsvinkel – er vinneren gitt? Har målestokken forandret seg?

- Google skårer høyt, Microsoft skårer lavt på tillit. Er tillit en ny målestokk for leverandørvalg?
- Er Google og Microsoft egentlig konkurrenter på alle nivåer, inklusive applikasjoner?
- Er Google en ny monopolist, Internett-alderens Microsoft?

Etter tradisjonelle målestokker har kampen bare såvidt startet. Den nye kamparenaen – der Internettet er plattformen og web-baserte tjenester erstatter tradisjonelle applikasjoner – er fersk og ubeskrevet. Men tradisjoner er dårlige målestokker i den foreliggende situasjonen: Kamparenaen er ikke bare ny, den er også helt annerledes. Derfor er det nærliggende å snu spørsmålet på hodet: Hva om



Ferske overskrifter

Analyse:

- ✓ Veien til Web2 – fra ASP til RIA
- ✓ Grønn IT-bølge: Gore stopper Moore
- ✓ Veien til Web2 – introduksjon
- ✓ Driftsverktøy: En ny generasjon

Lederkommentarer:

- ✓ SaaS – ute av kontroll?
- ✓ SOA – fortsatt like umulig
- ✓ ITIL – kostbart og ineffektivt
- ✓ Sikker laptop: Umulig?

