

MYMAYDAY.COM

9. NOVEMBER 2007

ANALYSE

Tema: Sikkerhet

INNSIKT OG INSPIRASJON



Teknologi-analyser siden 1993!

Siden 1993 har vi levert analyser, innsikt og tjenester til det norske og europeiske IT-markedet: Teknologi-analyser, trendanalyser, prosjekt revisjon og IT-strategisk rådgiving.

Prosjekt revisjon og strategisk rådgiving utføres på oppdrag.

Analyser leveres til det generelle markedet via myMAYDAY.com – kunnskapsformidler og inspirasjonskilde for IT-profesjonelle.

Bruk linken for mer informasjon om myMAYDAY.com og Team Mellvik as.

Storm-viruset – eller 'ormen', som er den korrekte betegnelsen – ble først oppdaget i januar. I løpet av nesten et år har vi lært mye om den nye trusselen, inklusive at det ikke finnes effektiv beskyttelse og at utsiktene i så henseende er dystre. Hva gjør vi når vi blir konfrontert med en trussel vi ikke kan beskytte eller forsvare oss mot?

Virus-kampen er tapt – hva nå?

Et av de minst produktive argumentene vi kjenner til, er "hva sa jeg?". Samtidig er skadefryd kjent som bortimot en naturkraft i oss mennesker. Derfor dukker argumentet opp hos de fleste av oss fra tid til annen. Hos noen forblir det en tanke, et glimt i øyet eller en grimase, hos altfor mange blir det til en ovelse i hovmod.

Gitt denne virkelighetserkjennelsen har forbausende få kommet på banen med hoveringer etter at Storm-viruset kom 'på markedet' i januar i år. For om noen situasjon skulle ha kvalifisert hovering fra enkelte hold, må det være denne: Det endelige og ugjendrivelige bevis for at kampen mot virus er umulig – i alle fall på Windows-plattformen.

Storm-viruset – som egentlig er en 'orm', men som likevel ofte kalles 'virus' – tilhører en ny generasjon som verden aldri har sett



Ferske overskrifter

Analyse:

- ✓ Veien til Web2, del 3: Den virtuelle plattformen
- ✓ Virtuelle systemer møter virtuelle applikasjoner
- ✓ Mobile Internet Devices raserer infrastrukturen

Lederkommentarer:

- ✓ Kan ISO overleve OOXML?
- ✓ EU vs. Microsoft: Uten bakkekontakt?
- ✓ SaaS: Ute av kontroll?

