

mymayday.com

27. MARS 2007

PÅ LEDERPLASS

LEDERKOMMENTAR — HELGE SKRIVERVIK



Visst skal vi beskytte våre data. De er den egentlige (og ofte glemte) ressursen i våre IT-systemer. Uten data har verktøy og infrastrukturer beskjeden verdi.

Samtidig er det et udiskutabelt faktum at utilgjengelige data like godt kunne vært ikke-eksisterende. Og videre: Vårt forhold til hva som er utilgjengelig har forandret seg vesentlig i kjølvannet av daglig omgang med Internett og søkemotorer. Vi leter ikke lenger etter data, vi søker – og bruker det vi finner. Data som ikke kan søkes finnes ikke.

Derfor er kombinasjonen data+tilgjengelighet selve fundamentet for neste fase i utviklingen: Web2!

Data som ikke kan søkes, finnes ikke!

Alle googler og alle vet hva googling er. Fra 9 til 90 år, og fra Bangalore og Puerto Rico til Shanghai og Nordkapp. Men hvor ofte tenker vi igjennom hva som er forutsetningene for at denne googlingen skal være mulig og nyttig? Ytterst sjelden for de fleste av oss. Og dette handler ikke om Internett, båndbredde, søkealgoritmer eller infrastruktur. Visst er de alle viktige og nødvendige, men utgangspunktet og resultatet

*– råvarene og produktet – er **data** og informasjon.*

Ingen bombe, snarere en selvfølge som i utgangspunktet ikke engang fortøner seg som særlig interessant. Tankevekkende blir det imidlertid når vi stiller følgende spørsmål: Hva skjer med data som ikke er søkbare? Eller enda bedre: Hvilken verdi har data som vanskelig kan nås? Og kan søkbarhet og sikkerhet kombineres på en tilfredsstillende måte?

Spørsmålene strømmer på, og problemstillingene blir ikke enklere når vi trekker inn at datamengdene vi skal forholde oss til, vokser eksponensielt fra år til år. Denne konstateringen er i seg selv tilstrekkelig til å trekke den mest åpenbare konklusjonen, som også svarer på første spørsmål ovenfor: **Data som ikke er søkbare, er så godt som verdiløse.** Og det hjelper ikke om brukeren kan gå inn i et eller annet verktøy og gjøre sine søk. Tilgjengelighet måles ikke etter tradisjonelle målestokker. Det som ikke kan googles, finnes ikke. Hvilken søkemotor som benyttes, er irrelevant for brukeren – som lett aksepterer at eksterne søk har



Andre overskrifter

Analysér:

- ✓ Ajax + Web2: Fra test til business
- ✓ Er flerkjerne-prosessorer verdt pengene?
- ✓ 802.11n – klar, ferdig, vent!

Lederkommentarer:

- ✓ Web2-bølgen er ustoppelig, er du klar?
- ✓ Farvel til hard-disken?

