

MYMAYDAY.COM

4. DESEMBER 2007

ANALYSE

Tema: Web2

INNSIKT OG INSPIRASJON



Teknologi-analyser siden 1993!

Siden 1993 har vi levert analyser og tjenester til IT-markedet: Teknologi-analyser, trendanalyser, prosjektrevisjon og IT-strategisk rådgiving.

Prosjektrevisjon og strategisk rådgiving utføres på oppdrag.

Analysene leveres til det generelle markedet via myMAYDAY.com – kunnskapsformidler og inspirasjonskilde for IT-profesjonelle.

Bruk linken for mer informasjon om myMAYDAY.com og Team Mellvik as.

I det stille har Google fjernet den siste relevante innvendingen mot Web2-applikasjoner, og introdusert muligheten til å fungere *off-line* såvel som *on-line*. Men hvorfor velger selskapet å gi bort teknologien og hvorfor tar de den ikke i bruk selv?

Google: Foran eller bak utviklingen?

Google oppfattes som en av de største og sterkeste drivkreftene i dagens IT-marked – som en suksess, som toneangivende og en lang rekke andre adjektiver – med god rett. Selskapet har – sin relativt beskjedne alder til tross – satt tilstrekkelig spor etter seg i markedet til å ha blitt et verb – ikke bare for IT-brukere flest, men i en av verdens mest anerkjente ordbøker – *Miram-Webster Dictionary*. Å google' er det samme som å søke, uavhengig av om søkemotoren heter Google eller noe annet. Dessuten – Google tjener penger som gress, og kombinasjonen størrelse, synlighet og penger blir det makt av.

Vi kan fortsette oppramsingen med mange titalls små og store suksesser Google har lagt bak seg de siste årene. Mange av dem er godt kjent blant våre lesere allerede, og den kanskje aller viktigste er 'tillit'. Google har markedets tillit i den forstand at kunder og brukere i



Ferske overskrifter

Analyse:

- ✓ Open Source over alt – er det mulig?
- ✓ Viruskampen er tapt – hva nå?
- ✓ Veien til Web2, del 3: Den virtuelle plattformen

Lederkommentarer:

- ✓ Leksikon ut, Wikipedia inn. Er det slik vi vil ha det?
- ✓ Grønn IT: Ut med Vista, inn med XP Light
- ✓ Kan ISO overleve OOXML?

