

mymayday.com

27. OKTOBER 2006

PRODUKTFOKUS

SPENNENDE PRODUKTER OG IDÉER UNDER LUPEN

Velkommen til
Produktfokus på
mymayday.com

Kort og godt om spennende IT-produkter og -teknologier – smått og stort, gratis eller kommersielt. Nykommere på markedet og produkter vi har testet eller evaluert blir prioritert, ved siden av produkter med relevans i forhold til temaer som nylig har vært diskutert eller står for tur på mymayday.com.

'Produktfokus' er medlem av en familie digitale publikasjoner som utgis regelmessig på mymayday.com.

Overskrifter

- ➔ *Og RSS-vinneren er ... Netvibes*
- ➔ *Firefox 2.0/Internet Explorer 7*
- ➔ *Sony VAIO lomme-PC*

➔ Og RSS-vinneren er ... Netvibes

Aggregatorer, også kjent som RSS-lesere eller overskrift-samlere har dukket opp nærmest som paddehatter det siste året. Og de er blitt uunnværlige hjelpemidler i hverdagen. Konseptet er like enkelt som det er genialt og effektivt (se analysen [Alt du trenger å vite om RSS, ATOM og RDF](#)). I tillegg til å spare tid, gir de oss anledning til å holde oss oppdatert over et langt bredere spekter enn noen gang tidligere.

Men – og det er alltid et men: Hvilket aggregerings-verktøy er best, mest effektivt, enklest og så videre. Vi har alle våre personlige kriterier for hva som er viktigst. Derfor er det også en velsignelse at det finnes så mange av dem. Samtidig er det ikke til å komme forbi at brukere flest blir stående ved det første verktøyet de kommer over som fungerer – uten å vite, være interessert i eller bry seg om at noe langt bedre er kun et museklikk eller to unna. Egentlig burde våre nettlesere ta denne oppgaven på strak arm, og noen få gjør nettopp det – på et vis. Andre kan gjøre det via såkalte *plugins* – med blandet resultat.

For vår del var enkelhet det primære kriterium: Verktøyet må være enkelt å bruke, lett tilgjengelig, lett å tilpasse og fleksibelt. Og etter å ha vært igjennom mer enn et dusin alternativer – selvstendige



Ferske overskrifter

Analyse:

- ✓ AJAX/Web2 - ditt neste sikkerhets-marett?
- ✓ WAN-akselerasjon: Kun kurering av symptomer?
- ✓ Er tiden moden for lagrings-virtualisering

Kommentarer:

- ✓ Spar penger – med eller uten Vista
- ✓ Laptop-bølgen: Kostbar og usikker moro
- ✓ YouTube+Google: Viktig for business
- ✓ Når mer for pengene blir en ulempe

Med rene ord:

- ✓ Java er død. Lenge leve Java

