

mymayday.com

24. JANUAR 2006

PRODUKTFOKUS

SPENNENDE PRODUKTER OG IDÉER UNDER LUPEN

Velkommen til
Produktfokus på
mymayday.com

Kort og godt om spennende IT-produkter og -teknologier – smått og stort, gratis eller kommersielt. Nykommere på markedet og produkter vi har testet eller evaluert blir prioritert, ved siden av produkter med relevans i forhold til temaer som nylig har vært diskutert eller står for tur på mymayday.com.

'Produktfokus' er medlem av en familie digitale publikasjoner som utgis regelmessig – 2 til 3 ganger per måned – på fagportalen mymayday.com.

Overskrifter – januar 2006

- ➔ *AllPeers: Veksthormoner for Firefox*
- ➔ *Ubuntu Linux*

➔ AllPeers: Veksthormoner for Firefox

Det hersker betydelig uenighet om Firefox' egentlige markedsandel. Noen målinger ender på ca. 10%, andre havner på 7, 8 eller deromkring. Differansen er imidlertid for desimaler å regne. Det viktige forholdet er at den relative nykommeren (med aner som riktignok går lenger tilbake enn Internet Explorer) har satt fart i et segment som hadde stivnet fullstendig.

Hovedpoenget er heller ikke at markedet har fått alternativer. De har i varierende grad eksistert hele veien. Det er oppmerksomheten – *mindshare*, som det heter – som er ny: Markedet har fått øynene opp for at alternativene finnes og at de kan løse eller fjerne tallrike dagligdags problemer. Bedre sikkerhet, høyere stabilitet og mindre *spyware* har fått millioner til å bytte ut Internet Explorer – godt hjulpet av sterke anbefalinger fra skribenter i New York Times, Wall Street Journal, LA Times, Washington Post og så videre. Selv på Apples Mac-plattform, hvis nettleser (Safari) ikke deler Internet Explorers problemer, har Firefox fått en betydelig posisjon.

8 eller 10 eller 11 prosent – Firefox har gjort de fleste ekspert-spådommer til skamme uansett. Men kan fremgangen fortsette? Svaret er ikke innlysende. Utviklingen viser tegn til stagnasjon, veksten er ikke den samme som den har vært. Slike 'bølgedaler' har vi riktignok sett



Overskrifter i januar

Analyse:

- ✓ Windows Live - den egentlige revolusjonen
- ✓ Det du trenger å vite om RSS, ATOM og RDF

Kommentar:

- ✓ Kunder, kundebehandling og ineffektivitet
- ✓ 1.000.000.000 Internett-brukere
- ✓ Intel *outside*
- ✓ Sikkerhet: Ikke vanskelig, men krevende
- ✓ Hvor blir det av eposten din?

✓ *And the winner is ... Intel*

✓ 2006: Tid for *dual core laptops*

