

mymayday.com

23. FEBRUAR 2006

# MED RENE ORD

LEDERKOMMENTAR — HELGE SKRIVERVIK



## Markedsforføring?

*Det heter seg at 'noen kan lures hele tiden, alle kan lures en del av tiden, men å lure alle hele tiden er ikke mulig'. Ordtaket kommer på bane i forbindelse med SOA, som vi diskuterer i en analyse denne måneden.*

*Mens store deler av IT-verden entusiastisk kaster seg over SOA som the next big thing, påpeker vi at konseptet har en rekke dramatiske svakheter. Dessuten har vi sett tilsvarende en håndfull ganger tidligere de siste 25 årene. Det har endt med fiasko hver gang. Kan det gå annerledes denne gangen?*

*Detaljene finner du i 'SOA: Spennende og umulig'.*

## Problemet med Open Source

**Open Source er overalt** – operativsystemer, telefoni, alt som har med web å gjøre, utviklingsverktøy, mobiltelefoner og så videre i det uendelige. Hva har alle disse anvendelsene felles? De er godt ute av syne for alminnelige brukere. Med andre ord – observasjonen ovenfor er feil. **Open Source er ikke overalt.**

Open Source er ute av syne – for brukere. Å være godt gjemt for alle andre enn teknisk personale – utviklere, teknikere, studenter og driftspersonell – er tilsynelatende en suksessfaktor for Open Source produkter. [LAMP](#), Linux, fil- og web-tjenere, database-systemer, driftsverktøy, applikasjonstjenere, utviklingsverktøy, epost-tjenere og så videre i det uendelige bekrefter regelen. Og unntaket – det er Firefox og andre [Mozilla-produkter](#).

Men finnes det ikke Open Source produkter som kommer sluttbrukere i hende – utover [Firefox](#) og [OpenOffice](#)? Visst finnes de, men de er 'urene' – behandlet og tilpasset til markedet av kommersielle leverandører, som dertil tar betalt for resultatet. Apples OS X operativsystem (se analysen [Apple og Open Source: Et underlig tospann](#)) er det beste eksemplet, Linux-baserte [Linspire](#) er et annet. I samme selskap finner vi en rekke verktøy som har begynt sitt liv som Open Source, og som nå finnes både i Open Source og i kommersiell variant. De er 'pakket inn' av en kommersiell organisasjon og blir til hel- eller halv-kommersielle produkter.

Er denne blandingen av Open Source og kommersielle produkter og



### Ferske overskrifter

#### Analyse:

- ✓ SOA: Spennende og umulig
- ✓ Hvor langt kan vi tyne Internettet?
- ✓ AJAX eksploderer på verktøysiden

#### Kommentar:

- ✓ Symantec = spyware
- ✓ Sun i utforbakke – i blinde
- ✓ Stor avstand fra ord til handling?
- ✓ Gigantisk gravøl for Itanium
- ✓ Visst lager Google et operativsystem
- ✓ Hva tør du å ha på din laptop?

#### Produktfokus:

- ✓ Scalix erstatter Exchange
- ✓ Endelig en ekte PC i lomme-format?

