

Et lystig og krevende farvel



Mimring er unyttig. Punktum. Trivelig kan det riktignok være – og i mange tilfeller egnet til å stimulere ego. Med gamle seire i friskt minne blir det gjerne lettere å gi seg i kast med nye utfordringer og forandringer. Og store forandringer er nettopp hva som står for døren idet den siste papir-baserte Mellvik-Rapporten skrives. Etter 128 utgaver – nærmere 12 år, 402 hovedartikler, over 5.000 sider – går papirutgaven av rapporten over i historien.

Vi skal ha respekt for og lære av historien, men det er fremtiden som gjelder. 'Forandring fryder' heter det – og vi innrømmer så gjerne: Dette har vi gledet oss til i snart et år. For om det er aldri så smertefullt å foreta dramatiske forandringer, er mulighetene som åpenbarer seg enormt spennende. Kunnskapsportalen som har vært under planlegging siden i fjor høst, og i skrivende stund er i implementerings- og testfasen, representerer et kvantesprang fremover på en rekke områder. De opplagte faktorene med TIME TO MARKET, fleksibilitet med hensyn til presentasjon, omfang, distribusjon og faglig dybde er sterke pådrivere i seg selv.

Videre vil mulighetene for mer direkte kontakt med våre lesere og klienter bli fullstendig revolusjonert. Kommentarer, diskusjoner, innspill, kritikk, ideer og så videre åpner for en levende og kreativ dialog – dersom mulighetene benyttes. Og mens vi nordmenn ikke har naturlig lett for å benytte slike muligheter, er det vår oppgave som leverandør å legge forholdene til rette og stimulere til slike dialoger – som erfaringsmessig ikke bare er nyttige for aktive deltakere – men også i betydelig grad for de som kun 'hører på'.

Forandring er alltid en utfordring. Vi tar løpende i bruk nye verktøy i ulike sammenhenger, og forsøker nærmest uten unntak å få dem til å passe i en etablert sammenheng, i stedet for å utnytte muligheten til å arbeide, tenke og handle annerledes. Mange av oss har for eksempel fortsatt for vane å skrive ut interessante Web-sider for å kunne lese dem på 'gamlemåten' – når det passer. Mens dette ikke bare er fullt mulig, men sågar enkelt, frarøver vi oss selv samtidig muligheten til å benytte aktive pekere, bokmerker og andre funksjoner som følger med på kjøpet i det nye verktøyet. Med andre ord utnytter vi kun en brøkdel av mulighetene fordi vi fortsetter i et gammelt spor. Og hvor ofte skjer det ikke at utskriften blir liggende til den er irrelevant og kastes – uten noen gang å ha blitt lest?

Utfordringen bli ikke mindre i vårt tilfelle. Vi er vant med å få Mellvik-Rapporten i hånden, og eventuelt ta en tur innom Web-tjenesten for å søke eller finne mer informasjon. Det kan vi fortsette med – ved å skrive ut nettgaven og lese den der det måtte passe. Og mens dette isolert sett kan være nyttig, betyr det også en dramatisk underutnyttelse av mulighetene. Kunsten er å bruke forandringen som en trigger til å legge om vanene, finne nye og mer optimale spor å gå i og utnytte mulighetene.

Mellvik-Rapporten® utkommer 11 ganger i året og utgis av:
Team Mellvik as
Postboks 54 Holmenkollen
NO-0712 Oslo
Telefon 22 14 26 47
Telefaks 22 49 35 98
Org.nr. NO 966989351 MVA

Ansvarlig redaktør:

Hanne Mellingen

Fagansvarlig:

Helge Skrivervik

Korrektur:

Kari Mellingen

Epost: info@mellvik.no

URL: www.mellvik.no

ISSN 0804-9386

Særtrykk tilbys, ettertrykk og kopiering forbudt.

Se baksiden for informasjon om abonnement og bestilling av tidligere utgaver.

Mellvik-Rapporten er et registrert varemerke tilhørende Team Mellvik as.

Vår første mobiltelefon ble brukt utelukkende til å ringe med eller motta samtaler. Den kunne mye mer, men interessen var utilstrekkelig til å lære hva og hvordan. I dag er mulighetene langt flere og lettere tilgjengelige – og vi er blitt avhengige av en rekke av dem. Og vi ser at gevinsten hadde vært signifikant om vi hadde lagt av gamle vaner tidligere.

Utfordringen vi dermed sender videre til deg er å evaluere og utnytte mulighetene den nye kunnskapsportalen gir, slik at du får den kunnskap og innsikt du trenger NÅR du trenger det, og benytter anledningen til å fortelle oss hva som kan bli bedre.

Uten forandring, ingen forbedring!

Oslo, 19. mai 2005

