

Godbiter

Kort og godt om IT-produkter og -teknologier vi finner spesielt interessante – smått og stort, gratis eller kommersielt. Nykommere på markedet og produkter vi har testet eller evaluert blir prioritert i den forbindelse, ved siden av produkter relatert til artikler i denne eller tidligere utgaver.

Mac Mini: WHAT'S THE BIG DEAL?

Steve Jobs og Apple er unektelig flinke til å skape overskrifter. Og de siste 2 årene har de lykkes på en rekke områder – en veritabel gjenoppstandelse for en forgangen storhet i bransjen. De tekniske og produktmessige årsakene til selskapets nyervervede vitalitet og suksess har vært grundig diskutert her i Mellvik-Rapporten i løpet av det siste halve året.



Mac Mini, som ble lansert på selskapets 'høymesse' i San Francisco i forrige måned, føyer seg inn i en oppsiktsvekkende rekke av spennende produkter. Vel er det slik at Apples totale markedsandel er beskjeden – et par tre magre prosent, som knapt utgjør noe mer enn en krusning på overflaten i den store sammenhengen. Det meste Apple gjør i disse dager får imidlertid konsekvenser og oppmerksomhet som dramatisk overstiger markedsandelen i det generelle IT-markedet.

Det hjelper naturligvis på oppmerksomheten at selskapet praktisk talt eier markedet for 'spilledåser', og derigjennom har etablert en enestående posisjon og ditto merkegjennkjennelse i et formidabelt konsument-marked. Dessuten, om prosentene er aldri så magre, er en million systemer per kvartal, heller ikke til å kimse av. Apple er kort og godt på vei opp og frem, og aksjemarkedet signaliserer at de tror utviklingen vil fortsette.

Den ferske Mac Mini forventes å bidra til å opprettholde og videreutvikle denne veksten. Oppmerksomheten den har fått så langt, indikerer at i alle fall første etappe har lyktes. En billigere Mac, bestykket på en måte som frister nysgjerrige PC-brukere – ikke bare i teknisk og funksjonell forstand, men også prismessig. Tilsvarende for virksomheter – der motivasjonen kan være så forskjellig, fra sikkerhet via stabilitet til bedre verktøy – eller noe helt annet.

Mac Mini ser ut til å treffe godt i forhold til ambisjonene. Riktignok får den kritikk fra enkelte hold for å koste for mye eller være for dårlig bestykket – eller rett og slett være stygg. Utseendet får være opp til hver enkelt å mene noe om, og bestykningens 'godhet' er naturligvis avhengig av bruken. Som en TEASER for nysgjerrige brukere og brukere med alminnelige behov, er bestykningen etter vår oppfatning ypperlig. Balansen mellom ressurser og pris er grei nok, og "til lags å alle kan ingen gjera". At boksen koster mer enn de billigste PCene, som fra enkelte kilder er blitt fremholdt som et stort minus, kan like gjerne være det motsatte. Den rimeligste Toyota vil trolig alltid være vesentlig billigere enn den rimeligste Audi. Resten er – etter vår oppfatning – ren logikk.

Vi har til gode å stifte praktisk bekjentskap med nykommeren, men erfaring med tilsvarende utrustede bærbare Mac'er indikerer at dette er et godt startpunkt for både konsumenter og profesjonelle – som enten er klare for å bytte plattform, eller som er nysgjerrige. Å integrere dagens Mac-systemer i Windows-, Unix- og Linux-miljøer er temmelig problemfritt, og bør være en interessant utfor-

dring for driftsansvarlige og 'power-users' som ønsker å komme videre i stedet for å stagnere.

Så vil tiden vise om Mac Mini blir den bestselgeren Jobs og Apple håper på. Noe skred av deserteringer fra Windows til Mac Mini venter vi ikke, men det skulle undre oss om ikke produktet vil bidra til å løfte Apple og Mac noen hakk ytterligere i markedsstatistikkene.

AntiSPAM-produkter

Vi har i løpet av de siste to årene diskutert SPAM og remedier mot SPAM en rekke ganger i Mellvik-Rapporten. Blant annet har vi gitt eksempler på hvordan Open Source-baserte verktøy kan gi glimrende beskyttelse mot det meste av 'elendigheten' som kontinuerlig banker på våre dører. Artikkelen på side 9 i denne utgaven føyer seg naturlig inn i denne rekken.

Samtidig mangler det ikke på kommersielle verktøy som tar mål av seg til å være vår høyre hånd i tilknytning til de fleste tenkelige epost-relaterte utfordringer. De fleste av dem er enklere å sette i drift enn Open Source-variantene, og noen er enklere i drift, mens det funksjonelle varierer kraftig. Dessuten er mange av de kommersielle produktene naturligvis laget spesielt for Windows-miljøer og skal samspille på en eller annen måte med Exchange og eventuelt andre produkter.

Tilsvarende kan sies om mange Open Source-alternativer, som typisk er påbygninger eller tilleggsmoduler til én eller flere av de kjente epost-agentene i sjangeren: Sendmail, Postfix og Qmail – for å nevne de viktigste. Andre produkter er 'sorte bokser' – APPLIANCES på fagspråket, som plasseres i nettverket og får eposten dirigert gjennom seg før den ankommer 'hovedpostkontoret'. Det finnes tydelig mange veier til målet – en sunn spredning som betyr at det eksisterer løsninger som passer de fleste behov og omgivelser.

ZDnet Australia testet 11 kommersielle antiSPAM-produkter senhøstes i fjor, og rapporterte interessante og lærerike resultater i desember. Testen mangler av ulike årsaker enkelte viktige navn i segmentet (Sophos, SurfControl og Trend Micro), men gir like fullt et godt overblikk over status i markedet. Spesielt interessant er det å legge merke til et voksende antall 'sikkerhets-apparater' som tilbys – alt-i-ett-bokser som håndterer alle eller de fleste sikkerhets-oppgaver relatert til nettverk-trafikk: Brannmur, innholds-filter, SPAM- og virus-kontroll, innbrudds-deteksjon, VPN-terminering og så videre. UTM er fagbegrepet for slike produkter – UNIFIED THREAT MANAGEMENT, et tema vi skal komme tilbake til i løpet av året.

På Web-siden med tilleggsinformasjon til denne utgaven (se side 35) finner du en tabell-oversikt over produktene som ble testet av ZDnet Australia, sammen med pekere til leverandørenes Web-sider og ikke minst til testens resultatsider.

Linux epost: Billigere, bedre ...

Alle vil ha det: Epost-løsninger som er billigere, bedre, mer pålitelige, sikrere og mindre arbeidskrevende. Så langt ingen overraskelser. Vesentlig mer oppsiktsvekkende er det at et flertall av amerikanske IT-ledere gjerne svitsjer til Linux som plattform for sine meldingssystemer – ifølge en undersøkelse foretatt av Osterman Research (www.ostermanresearch.com) i fjor høst.

Men – så kommer som regel et stort MEN. “Nedetid for epost-systemet er uakseptabelt.” Eller: “Vi kan ikke gjøre forandringer som forstyrrer brukerne og/eller påtvinger dem nye verktøy.” Vi innrømmer å ha begrenset sympati for argumentasjonen – ikke minst fordi svært mange miljøer har stabilitetsproblemer med dagens plattform som de burde være interesserte i å få gjort noe med. Vegringen mot forandring er i mange tilfeller større hos driftspersonalet enn hos brukerne.

Undersøkelsen observerer videre at mens et flertall er interesserte i å bytte plattform dersom de får bedre ytelse og samme eller bedre funksjonalitet, har 20% konkrete planer om å bytte leverandør av epost-system. Et tilsvarende antall ønsker å bytte til Linux så snart de kan avvikle dagens plattform. Sist, men ikke minst registrerer over 80% en økende bruk av Web-mail, og er interesserte i å flytte brukerne over til nettleserbaserte epost-klienter dersom funksjonaliteten gjør det mulig.

Det mest interessante med undersøkelsen er holdningsendringen – både med hensyn til plattformvalg og ikke minst i forhold til bruk av Web-mail. Den alminnelige anerkjennelsen av Linux som tjener-plattform er naturligvis én av drivkreftene bak forandringen, en annen er de akselererende kostnadene og driftsproblemene knyttet til Windows-baserte epost-løsninger. Dessuten har tilfanget av profesjonelle, kommersielle epost-systemer på Linux – som supplerer de velkjente Open Source-variantene, vokst kraftig det siste året. Flere av produktene får oppsiktsvekkende positiv omtale fra såvel analytikere som i fagpressen, og legger vekt på sømløs og avbruddsfri overgang fra eksisterende plattform, som i mange tilfeller er Exchange eller Lotus Notes/Domino. Presset mot de arkitektonisk aldersstegne og ressurskrevende Windows-baserte epost-plattformene fortsetter å tilta. [Se også artikkelen “Exchange under press” i Mellvik-Rapporten nr. 116.] ■