

## Små endringer, store konsekvenser



I motsetning til hva vi ofte både sier og tror, er det langt mellom de store revolusjonene også i IT-bransjen. Hverdagen preges av små – ofte umerkelige – forandringer som ikke bare forbigås i stillhet, men som knapt merkes. I høyden registreres mange av endringene med et nikk og en tanke: “Ja, der er den omsider” eller “hmmm, det gikk raskere enn jeg hadde ventet”. Så fosser vi videre med daglige gjøremål, brannslukking, planer, møter og så videre.

Informasjonssøking er et godt eksempel. Mens vi med den største selvfølge ‘googler’ oss gjennom informasjonssamlinger av ufattelige størrelser både internt og eksternt, reflekterer vi sjelden over konsekvensene av denne ‘selvfølgeligheten’. Godt hjulpet av standardisert Internett- og Web-teknologi, har moderne søkemotorer startet en revolusjon på flere områder. Deres tiltagende evne til å søke i alle tenkelige og utenkelige informasjonstyper, forandrer for det første måten vi lagrer og strukturerer informasjon på. Arkiveringen krever mindre planlegging, færre spesialverktøy og blir vesentlig enklere. At den også kan bli mer kaotisk, spiller mindre rolle i og med at søkeverktøyet gjør det mulig å finne nåla i høystakken.

For det andre ser vi med nye øyne på lagrings- og database-teknologi. Siden søkemotorene kan finne informasjon i nærmest hvilken som helst database, reduseres betydningen av leverandørvalg og av leverandørenes egne søkeverktøy. Slik kan vi fortsette – med problemstillinger knyttet til kapasitet, effektivitet, sikkerhet og så videre. Hovedpoenget – som har lett for å bli borte i støyen – er imidlertid at søkemotorene har bidratt til å akselerere separasjonen av data fra applikasjoner, mot lagring som en tjeneste i stedet for som en systemfunksjon. Så langt er denne utviklingen kommet at vi i dag snakker om nettverkslagring (SAN) også i privatmarkedet (se kommentar på side 31). Hvem hadde trodd at en søkemotor kunne ha slike konsekvenser?

Et annet nærliggende eksempel er Java – som de fleste oppfatter som ‘enda et programmeringsspråk’, men som først og fremst er et plattformuavhengig programmeringsmiljø. Java-kode kan – med visse forbehold – kjøres på en hvilken som helst plattform, fra mobiltelefonen til stormaskinen. Drømmen om slik uavhengighet har vært der siden tidlig på 70-tallet, men det ene forsøket etter det andre har strandet – av ulike årsaker. At Java lykkes har like mye med tidspunktet og omstendighetene som med produktets egenskaper å gjøre.

Javas suksess og plattformuavhengighet har satt i gang sin egen revolusjon. Java-applikasjoner, som kontinuerlig utvikles i tusentall, kan – med enkelte restriksjoner – flyttes fra den ene applikasjons-tjeneren til den andre. Om ikke Microsoft hadde gjort sitt beste for å stoppe utviklingen, ville uavhengigheten allerede ha vært nærmest total.

Det betyr ikke bare at selve hardware-plattformen som applikasjonene kjører på, blir mindre interessant, men at også operativsystem og i betydelig grad leverandør av mellomvare får mindre betydning. Applikasjonene flyttes dit det er optimalt å kjøre dem. I kombinasjon med Web-services sørger Java for å rea-

**Mellvik-Rapporten**® utkommer 11 ganger i året og utgis av:  
Team Mellvik as  
Postboks 54 Holmenkollen  
NO-0712 Oslo  
Telefon 22 14 26 47  
Telefaks 22 49 35 98  
Org.nr. NO 966989351 MVA

Ansvarelig redaktør:

**Hanne Mellingen**

Fagansvarlig:

**Helge Skrivervik**

Korrektur:

**Kari Mellingen**

Epost: [info@mellvik.no](mailto:info@mellvik.no)

URL: [www.mellvik.no](http://www.mellvik.no)

**ISSN 0804-9386**

Særtrykk tilbys, ettertrykk og kopiering forbudt.

Se baksiden for informasjon om abonnement og bestilling av tidligere utgaver.

Mellvik-Rapporten er et registrert varemerke tilhørende Team Mellvik as.

lisere drømmen om komponentbaserte, distribuerte applikasjoner – til enkelte leverandørers store frustrasjon og til glede for markedet. Konsekvensene er så tallrike og i mange tilfeller revolusjonerende at det er tryggest å sette seg ned før tankene settes i sving.

Vi trenger ikke å lete for å finne flere eksempler. Hvor mange lytter på radio via Internettet – og hvilke konsekvenser vil dette få videre fremover? Og hva med IP-telefoni, WLAN og IM-baserte videokonferanser? Hvorfor uttraderer Cisco og andre VoIP-leverandører de tradisjonelle telefoni-aktørene?

Å ta seg tid til å tenke konsekvenser er ikke bare spennende, det er også viktig. Disposisjoner vi gjør i hverdagen og planer vi legger, bygger på forventninger om fremtiden. Å fortsette langs samme kurs som i dag er uten tvil enklest, og kan være 'greit nok' – men sjelden mer enn akkurat det. Vinnerne i dagens marked er de som tar seg tid til å tro noe om fremtiden, og til å agere på denne forventningen. De gode idéene og evnen til å handle er hva som skiller proffene fra den grå massen.

Oslo, 8. oktober 2004

