

Godbiter

Kort og godt om IT-produkter og -teknologier vi finner spesielt interessante – smått og stort, gratis eller kommersielt. Nykommere på markedet og produkter vi har testet eller evaluert blir prioritert i den forbindelse, ved siden av produkter relatert til artikler i denne eller tidligere utgaver.

SPF: Nytt håp i SPAM-krigen

SENDER PERMITTED FROM – SPF – det høres unektelig ut som en meningsløs misforståelse. Navnet skjemmer imidlertid ingen, og SPF har en altfor viktig ambisjon og ditto potensiale til å kunne la navnet spille noen signifikant rolle. Dessuten – SPF skal være ute av syne for de fleste, på samme måte som brukere flest ikke har noe annet forhold til SMTP enn å ha sett forkortelsen i ett eller annet skjermbilde.

Nettopp SMTP, transport-protokollen for epost, er årsaken til at vi har SPAM-problemer over alle støvleskaft i disse dager. Den besørger transport av meldinger, verken mer eller mindre, og avsendere kan gi seg ut for å være hvem som helst. SPAMmere flest lager tilfeldige, ikke-eksisterende avsenderadresser i sine meldinger, slik at eventuelle returer blir mottakerens problem, og senderens anonymitet bevares. I andre tilfeller misbrukes eksisterende domener for å gi meldingene autoritet – en katastrofal situasjon for en hvilken som helst organisasjon, som like fullt er praktisk talt umulig å gardere seg mot i dag. Viagra-tilbud fra dupont.com ser unektelig bedre ut enn om det kom fra hotmail.com.

Vi har diskutert en rekke mulige tiltak mot SPAM i løpet av det siste året i Mellvik-Rapporten, og presentert enkle tiltak som reduserer belastningen vesentlig. SPF er et slikt tiltak, men på et høyere nivå. Mekanismen involverer DNS, og fungerer noe forenklet på følgende måte:

DNS, navneoppslagstjenesten, er en av de mest fundamentale brikkene i Internettet (og i andre IP-baserte nettverk). Praktisk talt uansett hva vi gjør, er DNS involvert gjennom å levere adresser når vi eller tjenestene vi benytter oppgir navn. I tillegg til å levere adresse mot et navn, eller navn mot en adresse, inneholder DNS-systemet en del annen informasjon om den angitte noden eller miljøet den tilhører. For eksempel er det DNS som sørger for at epost til domenet halden.kommune.no havner på noden pt20-qms-01.ptn.no, og at epost til aker.no havner på fagnorn.primaerdata.no.

SPF spesifiserer en utvidelse av innholdet i DNS, slik at en epost-tjener, før den aksepterer en inngående melding, kan kontrollere at adressen som forsøker å levere meldingen, er en legitim formidler av epost for den oppgitte epostadressen. DNS-utvidelsen skal altså etablere en kobling mellom meldingens avsender og adressen til maskinen som forsøker å sende meldingen. Det kan synes innlysende at en adresse tilhørende domenet vodka.moskva.ru neppe er en legitim formidler av meldinger med avsender bush.whitehouse.gov, men standardmekanismer for å kontrollere dette har så langt manglet. I telefonsystemet har vi derimot slike mekanismer, som gjør det umulig å forfalske nummeret vi ringer fra.

SPF, hvis spesifisering er frosset, men foreløpig ikke akseptert som standard, er fundamentert på to grunnleggende forutsetninger: Først at domene-ansvarlige (primært ISPer) tar utfordringen alvorlig og utvider sine DNS-databaser med den nødvendige tilleggsinformasjonen – typisk 1 til 2 tekstlinjer med til sammen 40-50 tegn. Derneft at epost-tjenere konfigureres til å ta i bruk informasjonen. Utvidelser og tillegg for de mest populære epost-agentene i Internettet (sendmail,

gmail, postfix m.fl.) har vært tilgjengelige siden høsten 2003, og nærmere 6.000 domener er allerede registrert som SPF-kompatible.

Den store interessen og støtten indikerer at SPF kan bli noe mer enn en god idé. Samtidig er lerretet som skal blekes, fortsatt enormt. Dommedagsprofeter og motstandere øser ut sine motforestillinger, mens entusiastene ufortrødent fortsetter – med referanse-implementasjoner, dokumentasjon, faglige diskusjoner og ikke minst: Lobbyvirksomhet overfor de store epost-sentrene i verden: Yahoo.com, aol.com og hotmail.com. Når – eller hvis – disse tre blir støttespillere for SPF, har kampen mot SPAM virkelig gjort et kvantesprang. Om det er mulig, vet ingen i dag, men optimistene tror at når standarden er ratifisert i IETF, Internettets standardiseringsorgan, er det kun snakk om noen få måneder.

Vi har gjennomgått en rekke av de høyst interessante faglige diskusjonene, der innvendinger og svar kontinuerlig bølger frem og tilbake, og er ikke i tvil om at SPF har livets rett og representerer et stort og viktig skritt i kampen mot SPAM. Å være velegnet er imidlertid ikke nok. Det skal både politisk kløkt, ressurser og en porsjon flaks til for å introdusere en så signifikant forandring i en mekanisme som har virket i over 20 år, og som benyttes av mange hundre millioner brukere hver dag. Oddsene er i utgangspunktet dårlige, men SPAM-problemet vokser tilstrekkelig raskt til at tiltak av denne typen etterhvert får den oppmerksomhet de fortjener. Dessuten bidrar risikoen for at noen misbruker nettopp vårt domenenavn i SPAM-kampanjer for porno, viagra, penisforlengere eller det som verre er, til å øke interessen for beskyttelse.

De av oss som er domene- eller epost-ansvarlige kan yte et positivt bidrag til utviklingen ved å introdusere tilleggsdata i våre DNS-systemer og gjøre mekanismene tilgjengelig i våre epost-tjenere. I første omgang kan 'kontrollert epost' merkes annerledes enn 'uverifisert epost'. Etterhvert vil erfaring fortelle oss om og når det er forsvarlig å la mekanismen få større betydning. [Se spf.pobox.com for ytterligere faglig informasjon.] ■

Velkommen til Mellvik-biblioteket!

NY ÅRGANG TILGJENGELIG ON LINE!

Hele 2000-årgangen av Mellvik-Rapporten er nå tilgjengelig i on line biblioteket. Det betyr at 7 komplette årganger – 79 utgaver – er kun et museklikk unna. "En Sareptas krukke av unik, matnyttig og konsentrert fagkunnskap", som en leser uttrykte det. En lett tilgjengelig, søkbar samling relevant fagstoff i PDF-format som benyttes av mellom 50 og 100 brukere hver eneste dag hele året!

Ny årgang tilgjengelig!

I biblioteket finner du også referanser, kommentarer og pekere til utfyllende materiale i forbindelse med artikler og kommentarer i Mellvik-Rapporten. Den tekst-baserte søkemotoren gjør det lett å finne frem til temaer og referanser basert på uttrykk eller termer. Videre gir tjenesten anledning til å sende kommentarer, forslag og andre tilbakemeldinger, samt å bestille spesialrapporter eller nye abonnementer. Sist, men ikke minst oppdateres innholdsoversikten regelmessig med titler og temaer for artikler i fremtidige utgaver!

Referansesiden for herværende utgave finner du på Mellvik-Rapportens forside: <www.mellvik.no/mr/mr> – eller direkte på forsiden under 'MR Referanser'.

Følg med, og la oss få høre dine meninger!