

Ta tiden tilbake!



“Jeg gir opp” sukket en bekjent på telefonen forleden. Han hadde installert programvare for sitt nye digitale kamera – og deretter brukt hver kveld en hel uke på å bringe hjemme-PCen tilbake til normal funksjon – forgjeves. “Jeg skulle nok beholdt det gamle” var den resignerte konklusjonen. Han mente naturligvis kameraet. En annen bekjent sendte nylig hele PCen tilbake til leverandøren etter en virusinfeksjon, som på mystisk vis umuliggjorde re-installasjon av operativsystem og programvare. 2 uker senere startet en tre-ukers installasjons- og tilpassings-prosess for å komme tilbake til ‘før-virus-nivå’. Ufattelige mengder bortkastet tid.

Historiene er like tallrike som de er hjerteskjærende: Dokumenter, databaser, album, musikkamlinger og mye mer går daglig tapt fordi programvaren mangler robusthet. Vel hender det at hardware feiler, men i forhold til programvarefeil blir det for ingen ting å regne. Både i det private og profesjonelle markedet er forholdet mellom hardware- og programvare-feil anslagsvis 95/5 eller større.

Slike forhold har vi levd med – og akseptert – i årevis uten å detektere merkbar progresjon. Vi furneres med nye maskiner, systemer, programmer og verktøy, men føler ikke at verden går fremover. Tvert imot har vi en ubehagelig følelse av å stå på stedet hvil. Javisst dukker det opp nye funksjoner og mer avanserte varianter av det ene og det andre, som påstås å skulle gjøre vårt liv eller vårt arbeid enklere. Faretruende ofte skjer imidlertid det motsatte. Det er ikke dette vi trenger. Vi har behov for forbedringer på et langt mer grunnleggende nivå. Gi oss i stedet systemer som er stabile, tilgjengelige, enkle å bruke, smarte, tiltalende og hjelpsomme. Om vi ønsker oss en TabletPC? Absolutt ikke. Selv om vi lett ser hvordan et slikt hjelpemiddel kunne gjøre hverdagen lettere, vet vi av erfaring at det motsatte vil være tilfelle. Programvaren er for upålitelig. Stabiliteten for dårlig. Vi kommer til å kaste bort langt mer tid enn vi kan spare på å få tingene til å fungere som forventet.

I denne teknologiske jammerdalen finnes det få lyspunkter. Desto viktigere er det å trekke frem og glede seg over de som finnes. Apples iPod er ett av dem, og vel verdt å dvele litt ved, fordi den setter fokus på nettopp det som synes å være glemt i store deler av teknologi-verden: Anvendelighet. ‘Duppedingser’ overlesset med knapper, lysdioder og funksjoner kan fortone seg som sofistikerte og attraktive, men hvem har tid til å lære seg hva alle disse knappene skal brukes til? iPod har én knapp, ett ‘hjul’ og 4 menyknapper under en liten skjerm. Produktet koster mer enn konkurrentene, men er likevel markedsledende, og årsaken er like interessant som den er innlysende. iPod er ikke bare brukervennlig, men morsom å bruke.

New York Times Magazine hadde nylig en grundig artikkel om iPod og Apple, hvor en av de eksterne kommentarene var følgende: “PEOPLE ARE SEEKING OUT PRODUCTS THAT ARE NOT JUST SIMPLE TO USE, BUT A JOY TO USE.” Design er ikke utseende, funksjoner eller brukervennlighet, men totalinntrykk. Produkter som feiler ofte eller er uforutsigbare, kan aldri gi positive opplevelser. For hver gang brukeren opplever en skuffelse, vokser terskelen for å prøve på nytt. Derfor står titusener av PCer helt eller delvis ubrukt i de tusen hjem.

Mellvik-Rapporten® utkommer 11 ganger i året og utgis av:
Team Mellvik as
Postboks 54 Holmenkollen
NO-0712 Oslo
Telefon 22 14 26 47
Telefaks 22 49 35 98
Org.nr. NO 966989351 MVA

Ansvarlig redaktør:
Hanne Mellingen
Fagansvarlig:
Helge Skrivervik
Korrektur:
Kari Mellingen

Epost: info@mellvik.no
URL: www.mellvik.no
ISSN 0804-9386

Særtrykk tilbys, ettertrykk og kopiering forbudt.

Se baksiden for informasjon om abonnement og bestilling av tidligere utgaver.

Mellvik-Rapporten er et registrert varemerke tilhørende Team Mellvik as.

Tid er vår mest kostbare ressurs – privat såvel som i profesjonell sammenheng. Likevel kastes enorme mengder tid bort på systemer og løsninger som ikke fungerer eller som er ustabile. Årsaken er ikke manglende tanke-evne, men en utbredt oppfatning av at alternativene mangler. Et helt marked har vært låst til Windows så lenge at både systemet og svakheterne er blitt en selvfølge. Spordiske tester av Linux eller Unix blir som regel mer av det samme – bortkastet tid. Vi har en jobb som skal gjøres og begrenset tid til eksperimentering og problemløsning.

Igjen dukker Apple opp som et lyspunkt. Vårt først overfladiske, senere mer grundige møte med selskapets bærbare maskiner og tilhørende operativmiljø ga mersmak fordi vi fikk følelsen av effektivitet, av å spare tid. Vel har Apple gjort omtrent alle feil i boken, men synes å ha lært av dem. Vi mangler både den ene og den andre funksjonen på Macintosh, men veier rundt utfordringene er lette å finne fordi 'annerledesheten' skaper positiv interesse og entusiasme. En så enkel funksjon som å kunne åpne og lukke den bærbare et vilkårlig antall ganger per dag uten å måtte omstarte systemet, sparer mye tid og enda mer irritasjon. Det finnes dusinvis av slike småting, og mange bekker små gjør en stor å. Apple og OS X har sine svakheter, men dette handler ikke om å være perfekt. Poenget er i første omgang å være bedre enn konkurrentene, i andre omgang å kunne vise til en positiv utvikling. På bordflaten, når det gjelder pålitelighet, brukervennlighet og tidseffektivitet, ligger Apple langt foran konkurrentene. iPod og tilhørende musikk-programvare (iTunes) har satt selskapet på kartet for en ny generasjon, og enkelheten appellerer til voksne og pensjonister som omsider vurderer å ta steget over i Internettalderen.

Poenget er at det ikke bare nytter, men er helt nødvendig å tenke annerledes. Vi trenger ikke funksjoner og imponerende teknologi, men hjelpemidler som virker, er tilgjengelige og effektive. Dersom de i tillegg er stimulerende eller tiltalende å bruke, har vi en suksess-opskrift. Aldri har IT-markedet hatt større behov for en OUTSIDER, og om det var aldri så uventet, er Apple hjertelig velkommen på scenen. Selskapet satte agenda for utviklingen på brukersiden på 80-tallet og gjør det igjen – også på tjenestesiden. Via Internett-tjenesten .Mac kan brukere uten helt å forstå hva som skjer, ta backup av kritiske konfigurasjonsfiler, personlige dokumenter og annen informasjon. De kan også på en ukomplisert måte etablere og vedlikeholde sitt fotoalbum på nett – og mye mer. Albumeksemplet er interessant fordi Microsoft og andre leverandører vil ha oss til å gjøre det samme – på vår egen maskin. Tror de virkelig at bestemor eller bestefar ønsker å bli Web-administratorer eller sikkerhets-ansvarlige på sine gamle dager? Hos Apple blir ting enklere, vi sparer tid, og synes fra tid til annen løsningene er morsomme. Dette er riktig medisin for et marked neddøpet av ustabilitet, upålitelighet, og ineffektivitet. Om Apple klarer å utnytte sine innovasjoner og sin rolle som veiviser i markedsføringsmessig forstand, spiller mindre rolle i denne sammenhengen. Her er det positiv forandring og kursendring som er viktigst. Hvem kan si nei til å spare tid?

Oslo, 8. desember 2003

