

Farlig å ta feil?

Hvor ille kan det være å ta feil? Det kommer naturligvis an på omstendighetene, men generelt er det å ta feil like naturlig som et myggstikk: Det skjer, og det kommer alltid til å forekomme.



Spørsmålet dukker opp i forbindelse med debatten om 3G eller ikke 3G, UMTS eller ikke UMTS, som har blomstret opp de siste ukene. At debatten kommer to år for sent, er så sin sak – det kan vi lite gjøre med. I stedet ser vi positivt på at den kommer. Samtidig er vi overrasket over holdningene: Hvor vanskelig kan det være å se skogen for trær? Virkeligheten rundt oss – og ikke minst sunn fornuft – gir klart uttrykk for hvilken vei det bærer. Likevel vegrer spesielt telecom-bransjen og -aktørene seg for å løfte blikket og se virkeligheten i øynene. Situasjonen er ille her hjemme, og bortimot like ille i flere av våre europeiske naboland. Det kan se ut som om det er umulig å forandre oppfatning, å innrømme feil, å akseptere at verden og virkeligheten forandrer seg kontinuerlig. Stolthet og ære blir viktigere enn BUSINESS. Det er en farlig utvikling – som burde få alarmklokkene til å kime hos både eiere og marked: Når kortsiktige mål i kategorien 'jeg skal vise at jeg har rett' blir viktigere enn langsiktig forretningsutvikling, er sjansene for sunn og god BUSINESS små. Tiden er ute for edelheter som 'å gå ned med flagget til topps'.

Scenariet minner ikke så rent lite om ATM – ASYNCHRONOUS TRANSFER MODE – i første halvdel av 90-tallet: En hel telecom-industri omfavnet nykommeren, som var utviklet av telecom-bransjen og godt tilpasset deres tradisjonelle BUSINESS (tale). IT-bransjen var også positiv - fordi fremskrittet i forhold til hva det tidligere hadde vært mulig å få en stiv og tung telecom-sektor med på, var stort. De fleste valgte å snu det døve øret til når det opplagte ble påpekt: Datatransport overtar kommunikasjonsnettverkene, og ATM var og er uegnet for datatransport.

Det gikk som det måtte gå: ATM fikk en kort oppblomstring for så å synke inn i kategorien 'akseptert men på vei ut'. Enorme investeringer gjort i en bølge av optimisme skulle rettferdiggjøres. Det skjedde ved å tviholde på teknologien slik at utskiftningene som måtte komme, kunne kalles generasjonsskifte, ikke forårsaket av feilinvesteringer. Hva blindveien ATM har kostet, er umulig å kvantifisere utover å konstatere at det er snakk om milliarder i hopetall. Hvem som til slutt har betalt regningen, er innlysende.

Ingen av oss har noe ønske om å betale tilsvarende regning en gang til. At ATM forsinket prisfallet på båndbredde og telekommunikasjonstjenester med minst 5 år, er historie. Å lære av historien betyr å ikke gjøre den samme tabben om igjen, hvilket i denne sammenhengen betyr å ikke kaste gode penger etter dårlige for 3G mobiltelefoni.

Telecom-bransjen har fortsatt et drøyt stykke å gå før den har tilpasset seg dagens virkelighet. De trenger imidlertid ikke å gå lenger enn til sine egne

Mellvik-Rapporten® utkommer 11 ganger i året og utgis av:
Team Mellvik as
Postboks 54 Holmenkollen
NO-0712 Oslo
Telefon 22 14 26 47
Telefaks 22 49 35 98
Org.nr. NO 966989351 MVA

Ansvarlig redaktør:
Hanne Mellingen
Fagansvarlig:
Helge Skrivervik
Korrektur:
Kari Mellingen

Epost: info@mellvik.no
URL: www.mellvik.no
ISSN 0804-9386

Særtrykk tilbys, ettertrykk og kopiering forbudt.

Se baksiden for informasjon om abonnement og bestilling av tidligere utgaver.

Mellvik-Rapporten er et registrert varemerke tilhørende Team Mellvik as.

tall og statistikker for å se hvor det bærer. At mobiltelefoni har vært en gullgruve for mange de siste årene er positivt, men ingen laurbær å hvile på.

Vi ønsker oss en annen innstilling, en åpen, 'kunden i sentrum' holdning i stedet for 'dette er det vi som kan'. Det hersker ingen uenighet om at kommunikasjon og båndbredde – med og uten kabler – er veien vi kjører inn i fremtiden på. Dersom telecom-bransjen skal unngå å bli overkjørt av en kreativ og dynamisk IT-sektor, må den skjerpe seg – raskt.

Det ER ikke farlig å ta feil. Å ignorere feilene etter at de er blitt innlysende er imidlertid skremmende!

Oslo, 7. april 2003

