

Smått og godt

Korte kommentarer til aktuelle temaer og problemstillinger i IT-hverdagen: Observasjoner, villedende presse, pussige utviklinger og trender og mye mer.

- ➔ **Vanskelige databaser:** Vi har vært kjent med at databaser er komplisert og krevende teknologi, men ble først nylig oppmerksomme på at det er så vanskelig at **leverandørene ikke forstår sitt eget marked**. Annerledes er det vanskelig å tolke det faktum at ingen av de store databaseleverandørene i det norske markedet ser noe til konkurrentene, og følgelig tror de er markedsledende: IBM, Oracle og BEA er på topp – i egne øyne. Så enkelt er det å skape vinnere.
- ➔ **Apropos lagringstjenester** – som vi diskuterte i forrige utgave: Apple har hatt betydelig suksess med mac.com, som tilbys alle Macintosh-brukere: Viruskontroll, epost, web-sider, album for digitale fotografier, sikkerhetskopiering og mer. 'Snill' programvare for å benytte tjenesten er inkludert med Macintosh-systemene, og kostnaden er overkommelig – ca. USD 100 per år. **Integrasjonen med systemene er forbilledlig**, og tjenestene tar vare på utfordringer den alminnelige bruker verken er interessert i eller har forutsetninger for å forstå. Ikke rart Apple har Mac.com-kunder fra hele verden ...
- ➔ **Epost-lagringskaos:** En håndfull meglerfirmaer på Wall Street har fått klekkelige bøter for ikke å arkivere eposten sin skikkelig. Samtidig viser en undersøkelse fra amerikanske Osterman Research at **få selskaper – uavhengig av størrelse – har rutiner og prosedyrer for sikkerhetskopiering** av ikke bare epost, men også andre kritiske data som brukerne lagrer lokalt på egen maskin. **'Hodet under armen og armen i bind'** er en passende beskrivelse på forholdet, som neppe er annerledes på våre kanter. Et rimelig første steg ut av uføret er å **fjerne all støtte for POP-protokollen, og sentralisere brukernes epost-arkivering med IMAP**. Den mest alminnelige årsaken til at dette ikke er gjort for lenge siden er **sløvhet** – under motto **IF IT AIN'T BROKEN, DON'T FIX IT**. Dette passer kanskje på biler og møbler, men ikke på epost og annen virksomhetskritisk teknologi.
- ➔ **"Kobber danker ut fiber"** leste vi i Computerworld rett før jul. Journalisten – som **åpenbart hadde vært på julebord** – fortsetter: "Til tross for trådløse nettverk: Kabelen gir mye høyere hastighet i nettverket på jobben. Fiber er uegnet fram til pulten i forhold til kobber." Observasjonene er omtrent **like oppsiktsvekkende som at tyngdekraften ikke bare virker, men virker nedover**. Vi tillater oss likevel å presisere: Fiber er motorvei-teknologi, kobber er som tilførselsveier. Sistnevnte blir ikke uviktige selv om det blir flere motorveier, tvert imot: De er en forutsetning for at motorveien skal ha noen praktisk verdi.
- ➔ **20 år med Internett:** 1. januar 1983 konverterte det daværende ARPA-nettet **fra NCP til TCP/IP**. De av oss som mer eller mindre aktivt deltok i overgangen, kan borge for at den var minst like spennende som 1/1/2000. Senere samme år ble nettverket splittet i to: MILNET og ARPANET. Sistnevnte ble etterhvert **omdøpt til 'Internet'**, i takt med at det amerikanske forsvarrets (DARPA) rolle som finansieringskilde ble mindre. Navnet ble avledet av et hyppig benyttet

begrep i ARPA-nettet siden tidenes morgen – INTERNETWORKING, sammenkobling av nettverk. At **fundamentet for Internettet strekker seg helt tilbake til slutten av 60-tallet** er en annen historie. Så får historikerne krangle om hvorvidt nettverkets egentlige alder er 20 eller 30+ år.

- ➔ **Tøft for Apple:** IT bransjen i sin helhet gjennomgår tøffe tider, og Apple ser ut til å få mer enn sin del av nedturen. En **nedgang på hele 21%** i utdanningsmarkedet for regnskapsåret 2002 er ikke til å kimse av, og har blant annet ført til reduksjoner i bemanningen. Skole og utdanning har vært et av **selskapets mest stabile segmenter** i alle år, og det er ingen ting i produktporteføljen som skulle kvalifisere en slik nedgang. **Dette handler om prising og markedsføring.** Apple skrev læreboken i moderne IT-markedsføring på 80-tallet. **Har Jobs & Co. fullstendig glemt gamle kunster?**
- ➔ **Windows 2000 billigere enn Linux:** I en studie betalt av Microsoft har analyse-selskapet IDC funnet ut at Windows 2000 er billigere enn Linux – i et 5 års perspektiv. Mens enkelte journalister og kommentatorer har funnet studien verd papiret den er skrevet på, synes konsensus å være at **IDC har tapt tillit i markedet.** Slike studier er **nyttige og spennende – når de er nøytrale.** Men alt kan kjøpes for penger, også konklusjoner.
- ➔ **Kapasitet og planlegging I:** EDB Business Partner og deres bankkunder lider – fordi førstnevnte – og andre som er involvert i leveringen av Internett-baserte banktjenester – **gang på gang demonstrerer sin inkompetanse**, ikke bare innen utvikling og drift av løsninger, men like mye på planleggingssiden. **Selv når alt fungerer som det skal, er kapasiteten altfor liten til å ta unna topper.** I romjulen opplevde tusenvis av brukere at banktransaksjoner som normalt er unnagjort på 8-15 sekunder, tok 5 til 13 minutter. Og dette tar de seg betalt for! **De burde skjemmes.**
- ➔ **Kapasitet og planlegging II:** Bedre er ikke situasjonen hos mobiltelefon-operatørene. Nyttårshelgen demonstrerte nok en gang at **kapasiteten det skrytes av, hører hjemme i drømmenes verden.** Ufremkommelige nettverk i time etter time. Og dette skal bli vårt fremtidige nødnettverk? Da går vi en høyst usikker fremtid i møte. **Kom ned på jorden, politikere og leverandører!**
- ➔ **Sørgelig netthandel:** Julehandelen på nettet rapporteres å ha vokst kraftig – i prosent. **Nå er det slik med prosent at de lett blir store når utgangspunktet er lite – og motsatt.** Kort og godt misvisende. Faktum er i alle fall at **netthandelen er bedrøvelig** i forhold til enhver rimelig forventning. Og årsaken er innlysende – som Tellef Øgrim påpekte i Dagens Næringsliv rett før nyttår: Løsningene er så kompliserte og utilgjengelige at selv vi som mener å være eksperter, rett som det er må gi opp. **Vi foreslår at utviklerne tar en tur i butikken og skaffer seg erfaring med hvordan normal handel fungerer.** Mer komplisert kan det ikke være. **Utviklere hvis praktiske erfaring med handel begrenser seg til å kjøpe Cola i kiosken, er uegnet til å designe netthandel-løsninger!**

- ➔ **Konkursåret 2002** er avløst av 2003 – som neppe blir fullt så ille, men som uten tvil vil forårsake **tilsvarende sutring om 12 måneder**. I kjølvannet av tallrike konkurser følger alltid en del tragiske historier, men vi har likevel ikke den helt store sympatien med sytingen fra IKT-Norge og andre. Slik er systemet – som vi vet å sette pris på i oppgangstider og som er selvregulerende i den forstand at **de som ikke har livets rett, forsvinner**. WHAT GOES UP, MUST COME DOWN – som det heter, og få er uenige i at BOOMEN på slutten av 90-tallet var usunn – for alle. Den positive siden av medaljen er at konkurser stimulerer talenter som ikke har kommet til sin rett, og vi ser frem til å se tallrike nyetableringer og realiseringer av gode ideer i 2003. Mon tro om overskriften “Dramatisk konkurs-rekord” (Finansavisen 30/12/02) kan avløses av “**Dramatisk nyetablerings-rekord**” i desember 2003? ■