

Smått og godt

Korte kommentarer til aktuelle temaer og problemstillinger i IT-hverdagen: Observasjoner, villedende presse, pussige utviklinger og trender og mye mer.

- ➔ **Sikker epost fra Posten:** “Epost er usikkert” proklamerer Posten i en annonse-serie med markedsføring av en samling nye tjenester som skal gi oss det motsatte – sikker epost. De nevner naturligvis ikke at epost i utgangspunktet er **omtrent like (u)sikkert som alminnelige brev har vært i uminnelige tider**. Ikke er det spesielt interessant heller – før verdien av tjenesten skal kvantifiseres. Da er det greit å ha referanserammer. Annonsen avstedkom **en rekke konkrete spørsmål** fra vår side – per epost til Posten, som ble behørig besvart etter **en ukes postgang, hvilket noenlunde tilsvarende hva vi er vant med for alminnelig A-post** i disse dager. Innholdet var det imidlertid ingen ting i veien med, og vi kommer tilbake med detaljer i neste utgave – som et verdig punktum for vår lille produktserie om nettopp **sikker epost**.
- ➔ **Samlemani:** Vi kastet en samling **vinylplater, musikk-kassetter og spolebånd** forleden, med tungt hjerte – og vel vitende om at vi kom til å savne dem like lite i fremtiden som de siste 10-15 årene. Samtidig observerer vi at å samle på alskens saker og ting synes å være en **folkesykdom**: Sesongens loppemarkeder viser knapt toppen av isfjellet. Og verre blir det: Vi får slengt **120 GB** disker etter oss om dagen – **ufattelige kubikkmeter-ekvivalenter** som vi ikke vet hva vi skal bruke til, men som den yngre garde synes å fylle opp på noen fattige uker. Ikke rart Internettet er overbelastet – **musikk, filmer, spill, BOOTLEG programmer** og så videre – alle av gigantiske proporsjoner, og de fleste av tvilsom nytteverdi. Mens vi for 30 år siden samlet plater og kassetter, samles i dag filer med tilsvarende innhold. Den prinsipielle forskjellen er minimal, mens hastigheten er høyere og enhetsprisen lavere. Nyttieverdien – utover **øyeblikksfølelsen av å eie mer** – er omtrent den samme: **Hvor mange ganger i løpet av et liv kommer hver av 5.000 MP3-filer eller 500 MP4-filmer til å bli spilt?** Sannelig er det godt disse 120 GB – som om et år blir 240 GB eller deromkring – ikke tar mer plass enn de gjør. Om de kan leses om 10 år er uinteressant. Backup? Dette er backup – av 10.000 andre kopier på nettet. Og fornuften? Ja, den dumme kan spørre mer enn ti vise kan svare... så får vi se om fremtidens loppemarkeder vil tilby avdankede disker med lusne 120 GB kapasitet, eller blir det MP3-filer som skal gi korpset fremtidige inntekter?
- ➔ **Fiberkonkurser:** Hvordan kan det ha seg at fiber, en av de viktigste ressursene og fysiske verdiene som finnes i våre dager, forårsaker den ene konkursen etter den andre? Sist ute var amerikanske **Flag Telecom**, som er gått i akkordforhandlinger med sine kreditorer, og kan være på vei mot en snarlig død. Det samme kan ligge i kortene for europeiske **UPC**, som ikke minst her hjemme har lagt ned **store investeringer i fiberbasert infrastruktur** de siste årene. Økonomiproblemene kommer til tross for at selskapene **sitter på enorme verdier** i fiberkabel som er på plass og i bruk, men som foreløpig kaster relativt lite av seg. **“Overkapasiteten er enorm”** skriver pressen, et ubestridelig faktum: Kun **mikrosko-**

piske deler av kapasiteten er tatt i bruk, men de egentlige problemene ligger et annet sted: For det første er forventningene til kortsiktig avkastning på investert kapital for store. **Fiber er en varig verdi hvis kapasitet vokser mens den ligger der**, og etterspørselsveksten er det ingen ting å si på. For det andre er dagens utnyttelsesgrad typisk en funksjon av pris. **Prissettingen er fortsatt farget av forventninger og nivåer fra en antikvarisk telecom-bransje** som for lengst er gått ut på dato. Prisene må justeres vesentlig nedover for å skape en fornuftig balanse mellom tilbud og etterspørsel – fundamentale mekanismer som riktignok ikke har fungert i telecom-markedet tidligere, men som det er på høy tid å ta i bruk. **Fiberkapasitet er fortsatt gull verdt** – for dem som har tid til å vente på inntektene. Fortsetter konkursbølgen, blir det mye billig kapasitet å få kjøpt i tiden fremover.

- ➔ **Renessanse for Netscape?** Mange bekker små gjør som kjent en stor å, og Netscape Communicator tok et lite, men viktig trinn **tilbake til rampelyset** i midten av april: AOLs Compuserve-tjeneste skal heretter bruke Netscape som standard nettleser. Ingen bombe i og med at AOL eier Netscape, men samtidig et signal om at **nettleserkrigen slett ikke er over**. AOL fortsetter å bruke Internet Explorer som standard, men hvor lenge? ■