

Smått og godt

Korte kommentarer til aktuelle temaer og problemstillinger i IT-hverdagen: Observasjoner, villedende presse, pussige utviklinger og trender og mye mer.

- ➔ **Spåmenn og sannsigelser:** Det er sesong for spådommer, og som vanlig stiller både de kompetente og de mindre innsiktsfulle seg til disposisjon for ivrige journalister med spalter å fylle. **99,9% av spådommene har det felles at de enten er opplagte eller fullstendig feil.** Dette faktum synes imidlertid ikke å spille noen rolle, verken for skribenter eller lesere. **Verden vil bedras** – og får det som den vil.
- ➔ **Opplagtheter:** Blant de mest innlysende selvfølgelighetene for oss som har med IT å gjøre, er for det første flatskjermer: **CRT-epoken er endelig og definitivt over** – for det profesjonelle markedet. I løpet av to år vil det samme være tilfelle også for privatmarkedet. Likeledes skal det lite innsikt til for å proklamere at **SPAM-problemet blir vesentlig aksentuert** i året som kommer. Godt det finnes mekanismer for å håndtere det. **Det samme kan sies om epost-båren virus.** Synd – for mange – at den eneste effektive beskyttelsen er å **fjerne Outlook.** Microsoft har fått en hel verden til å tro at dette verktøyet er uunnværlig. **Utrolig hva markedsføring kan få til.**
- ➔ **På villspor:** Kategorien ‘fullstendig feil’ er interessant nok vel så tett befolket som opplagthetene. Blant **Finansavisens ti IT-trender (2.1.2002)** finner vi for eksempel trådløse nettverk, der den innsiktsfulle journalisten mener kampen står mellom **Bluetooth, Wireless Ethernet og GPRS.** Vi er fristet til å sende vedkommende en **hammer, en sag og et skrujern,** sammen med spørsmålet “hvem vinner?”. Enda **verre blir det** når journalisten gir seg i kast med sikkerhet og det han kaller selvstyre. At spådommene er hentet fra det velrenommerte amerikanske magasinet **CFO,** forteller det vi allerede hadde mistanke om: **Her står det dårlig til med engelskkunnskapene.**
- ➔ **Mye skog, lite trær:** “Vi vil informere om at vi har innført nytt økonomisystem og heretter ikke vil honorere fakturaer uten påført bestillingsnummer”. Henverdeler med lignende innhold florerer for tiden. Norsk næringsliv og forvaltning fornyer seg, får bedre og mer effektive systemer, men forsvinner fornuften ut med de gamle systemene? Vårt akk så elementære tips er å bruke tid på egen organisasjon, slik at de vet hvordan bestillinger skal gjøres. Leverandører forholder seg til kunder, personer og bestillinger, ikke til økonomisystemer.
- ➔ **Mye vil ha mer:** “Du har en **fiffig mobiltelefon, en fet PDA,** og er generelt **mye rundt og farter.** Da er det viktig å ha en **bærbar PC** som fungerer for deg. Men bør du gå for Windows XP?” Slik lyder ingressen på en artikkel i datapressen for noen uker siden, og burde være **nok til å bla videre.** De to setningene burde imidlertid også stimulere til ettertanke: Dersom vi til tross for mobiltelefon og PDA fortsatt trenger bærbar PC, må det vel være noe galt med de to første? **Hva er rimeligheten i at vi ‘drasser’ rundt med alt dette tekniske utstyret,** når

mobiltelefonen alene har mer enn **nok regnekraft og hukommelse til å dekke våre behov?** Vi bare spør...

- ➔ **Norsk please?** IT-bransjens hang til å bruke **engelske ord og uttrykk** har ikke nettopp avtatt med årene, snarere tvert imot. Her er bidraget fra **Symantec** – i en annonse nylig: **“Ekte firewalls med software for små bedrifter”**. Hvordan er det med store CORPORATIONS mon tro? ■