

## Smått og godt

Korte kommentarer til aktuelle temaer og problemstillinger i IT-hverdagen: Observasjoner, villedende presse, pussige utviklinger og trender og mye mer.

- ➔ **Sikkerhet på overtid:** “Microsoft er skremt til å prioritere sikkerhet” konstaterte Ahlert Hysing i Computerworld forleden, og påpekte at det **hver eneste uke kommer en strøm av sikkerhetsbulletiner** fra selskapet – med varsel om feil, svakheter, hull og viktige oppdateringer. Hva denne strømmen, som tiltar i stedet for å avta over tid, forteller om **produktenes kvalitet**, sies det forbausende lite om. Utover John Dvorak i PC Magazine synes de fleste å **tro at keiseren fortsatt har klær på**, og at sikkerhetsbulletinene fra Microsoft er en ekstra tjeneste verden tildeles på grunn av selskapets **enestående omsorgsfullhet**.
- ➔ **Sikkerhet koster:** Eller kanskje vi skal kaste skylappene og konstatere at **kvalitet koster**. Og det burde ikke komme som noen overraskelse at Microsofts kostnader øker når kvaliteten skal opp på et rimelig nivå. Disse kostnadene skal imidlertid ikke gå ut over Bill Gates’ lommebok: “Microsoft **may offer security abilities on a paid basis**” antyder Craig Mundie, en høytstående teknisk talsmann for selskapet. Etter å ha **betalt høye priser for elendig kvalitet og sikkerhet** i årevis – skal vi altså betale ekstra for å få hevet nivået dit det hører hjemme. Glem det. Dette er en **insinuasjon overfor markedets evne til å tenke selv**. Microsoft har sluppet unna med mye. **Nå graver selskapet sin egen grav**. Lykke til.
- ➔ **SMS flater ut:** Hver mobilbruker sender **kun 1,75 SMS-meldinger per dag**. Her er det åpenbart **rom for vekst**. Likevel flater veksten ut. Mon tro om det har falt noen inn å lese i statistikkene hvor stor del av mobilbrukerne som står for 90% av SMS-meldingene? Det skulle undre oss om ikke **denne gruppen har brukt opp den tid som finnes tilgjengelig for slike aktiviteter** og vel så det. Det er vel mye forlangt at de skulle slutte i jobben eller på skolen for å bidra til videre SMS-vekst? **Det er fortsatt lov å bruke hodet** – også for leverandører.
- ➔ **Tablet-skuffelse:** Vi har ventet og håpet. Vi har vært optimister i det lengste. Vi har sett nærmere **et dusin ulike TabletPC-varianter**, og observert deres attraktive sider på nært hold. Hvor blir de av? Sannheten er at **ingen har fått det til**, og at **Microsoft i dag er praktisk talt alene om å promotere konseptet**. Det blir ikke dårligere av den grunn, men vi er ikke lenger optimister: **Windows har lykket takket være en enestående utvikling på hardware-siden de siste 10 årene**. Å reversere posisjonen, og benytte **Windows som redningsplanke** for utilstrekkelig hardware, er vanskelig å se for seg. At TabletPCer har et marked og en fremtid er vi ikke i tvil om, men **ingen har funnet den riktige plattformen enda** – heller ikke Microsoft.
- ➔ **Luftige penger:** Apropos TabletPC – **den norske bløffen ScreenMedia**, som i fjor fikk dagsavisene til å tro på en **milliardavtale med en kunde i Midt-Østen**, klarte nylig å skaffe seg mer driftskapital i et tørt marked – og i siste liten. Ikke er produktet ferdig, og ikke finnes det noe annet enn intensjonsavtaler fra potensi-

elle kunder. Vi er inngrodde optimister, men **dette har vi ingen tro på**: Screen-Media har aldri servert noe annet enn **store ord** – men vi er imponert over at ordene enda en gang har latt seg konvertere til kontante penger.

- ➔ **Kongen av CRM:** “Microsoft er den nye kongen av CRM” vet datapressen å fortelle. Her skal SAP, Oracle med flere utfordres. **Er det ingen som leser statistikker, markedsanalyser eller i det minste aviser?** Så sent som i september kunne en herværende dagsavis fortelle at **CRM-bølgen er over** (se kommentar i forrige utgave av Mellvik-Rapporten, side 32). Og vi konstaterte på lederplass allerede i Mellvik-Rapporten nr. 72 (april 2000) at **CRM har vært en livsløgn som definitivt ikke har kommet kundene til gode**. Hvilken glede Microsoft ser i å tiltre som kaptein på et synkende skip, forblir et åpent spørsmål.
- ➔ **Slitne nettverk:** Det skranter for Ericsson, til tross for at selskapet ifølge ferske tester har **markedets beste mobiltelefoner**. Tapene vokser, aksjekursen raser og **selskapet er i realiteten på billigsalg**. Dermed blir forsøkene på å vekke optimisme desto mer desperate. Nylig ville selskapet ha det til at **dagens GSM-nett er nedslitt og står foran store fornyelser og oppgraderinger** – som vil komme Ericsson til gode med produktleveranser i milliardklassen de neste årene. **Vi gremmes** – og er sikre på at det gjør også Ericssons ingeniører: Elektronisk utstyr og linjer slites ikke på samme måte som biler og veier. Tvert imot **hører slike produkter til klassen ‘sterkt overdimensjonerte’** – med en relativt sett ekstrem levetid og robusthet. Dessuten, og dette kan knapt ha gått Ericsson hus forbi, er **GSM gått over i vedlikeholdsfasen** rent utviklingsmessig. Det skjer ikke annet enn tilpasninger (for eksempel til GPRS) og justeringer på den fronten, **mens vi venter på at UMTS-tåken skal lette** og 4. generasjons nettverk kommer på banen. Dermed er også investeringstørken Ericsson og andre leverandører sliter med, forklart. **Beklager Ericsson, det er lov å være optimistisk, og det er slett ikke ueffent å tenke først, snakke siden.**
- ➔ **Altfor god kvalitet:** Det hører til sjeldenhetene, og blir derfor spesielt interessant: **Digital fotografering og ‘fremkalling’ kan gi for god kvalitet**. Tradisjonelle lys- og kjemikaliebaserte fremkallingsprosesser er på vei ut, til fordel for moderne laserteknologi. **Fotolaboratoriene blir heldigitale**, med lasere som eksponerer fotopapir, og som både teknologisk og prismessig er av en helt annen klasse enn hva vi finner i digitale trykkverk og fargelaserskrivere. **Så høy blir kvaliteten at den må senkes for å få akseptabelt resultat!** Japanske Fuji, som er ledende på området, forteller at de måtte legge inn programvare som gjenkjenner menneskefjes, og **jevner ut fargene slik at porer og urenheter ikke blir så tydelige**. De første produktseriene med den nye laserteknologien ga kort og godt for god kvalitet. Slå den!
- ➔ **Bluetooth på skrivebordet?** Joda – både Microsoft og enkelte hardware-leverandører har god tro, og ferske oppdateringer til Windows XP har støtte for nettopp Bluetooth-tastaturer, -mus og enkelte andre enheter. (Hvorfor **PDA-synkronisering er utelatt**, sies det pussig nok ingen ting om). Alt dette er vel og bra, og vi **gleder oss til å kunne fjerne enda flere kabler fra skrivebordet**. Sjansene for at vi i overskuelig fremtid bytter ut dagens trådløse tastatur med et

som er Bluetooth-basert, er imidlertid små: Lite har forandret seg siden sist vi diskuterte Bluetooth her i Mellvik-Rapporten: Rekkevidde, automatikk, kapasitet og så videre, er nyttig nok, men **vi er enda mer opptatt av batteri-kapasitet**. Vi bytter batterier i tastatur og mus hvert år, og finner **alternativer som gjør hverdagen verre, uinteressante**. Bluetooth har **et langt lerret å bleke** før energiforbruket kommer ned dit det må være. Noe RUSH til butikken for å være tidlig ute med Blåtann under fingrene regner vi derfor ikke med.

- ➔ **Blåveis?** Mens vi er inne på Bluetooth: Teknologien har fått **en konkurrent som i mange henseender synes å være bedre egnet for formålet**. Det har vi ventet på lenge. Detaljer i neste utgave – følg med! ■