

Smått og godt

Korte kommentarer til aktuelle temaer og problemstillinger i IT-hverdagen: Observasjoner, villedende presse, pussige utviklinger og trender og mye mer.

- ➔ **MARKETING BULLDOZER:** Nok en gang lar vi oss imponere over Microsofts markedsføringsmaskin, som med hendene på ryggen får de største **selvfølgeligheter til å fremstå som sensasjonelle nyheter**. Et hefte vi mottok i posten for noen uker siden, beskriver **muligheten til å logge seg inn** på kontor-PCen hjemmefra, som en formidabel nyvinning, og **flere brukere på samme PC** – samtidig – som et unikt fremskritt. Et **historieløst marked og ditto presse** svelger interessant nok unna flesket uten å blunke. **Kjære Microsoft – dette er 70-talls teknologi. Å finne opp hjulet på nytt kalles ikke innovasjon.**
- ➔ **Over musegrensen:** “25 timer er musegrensen” kunne en overskrift i Computerworld fortelle forleden, med referanse til en dansk undersøkelse. **Plagene står i kø dersom denne magiske grensen overskrides**. Slike undersøkelser og påstander morer oss – først og fremst fordi de avslører hvor lite verdt forskning og undersøkelser kan være. **De viser det de blir satt til å vise**. En annen variant – som vi absolutt ville hatt sansen for – er: **“5 minutter med fingerklype daglig eliminerer sjansene for musesyke”**.
- ➔ **Posten 10 år forsinket:** Posten ønsker å bli **den foretrukne epost-aktøren** i Norge, leser vi i pressen. Det har vi ingen grunn til å tvile på. Gang på gang har imidlertid **Posten vist at de er ute av stand til å både se fremover og å handle**. Så også i dette tilfellet: **Toget er gått for lenge siden**, og det vitner om en **enestående naivitet** å tro at den fallerte ‘kuvogna’ som står igjen på stasjonen noen gang vil bevege seg. Tankene er greie nok, bare **10 år for sent ute**.
- ➔ **Sikkert som lås?** Vi leser annonser, og fatter spesiell interesse for aktører som lager sin egen markedsføring, **uten innblanding fra såkalte proffer**. Dessuten har enkelte produkter og temaer naturlig nok større interesse enn andre. **Sikkerhet** hører hjemme i denne kategorien, og våre øyne falt forleden på følgende overskrift: **“Farlige overraskelser kommer ofte gjennom brannmuren!”** Annonsen, som dekker en helside, forteller videre at “eSafe GateWay [sic] gir virksomheten **full innholdskontroll**” og “Systemet gir full kontroll med trafikken, og vil **automatisk analysere og rense** all inngående og utgående trafikk innen SMTP, FTP og HTTP.” For godt til å være sant, tenker vi, og får det bekreftet i neste avsnitt: “... at eSafe Gateway **i stor grad** vil fange opp farlige elementer ...”. Vi minnes **tegneserien Flintstones** der hovedpersonen fra tid til annen **slo seg selv i hodet med en klubbe**, også det til ingen nytte.
- ➔ **Sikker naivitet:** Historien ovenfor illustrerer en av **de største utfordringene** vi står overfor med hensyn til **IT-sikkerhet** generelt. **Ikke engang leverandørene har innsikt nok til å se alvoret i problemstillingene de arbeider med**. De markedsfører stadig egenskaper som middels erfarne driftspersoner ser er **umulige å realisere i praksis**. Et syltynt grunnlag for tillit – og en grei kvalifikasjonsparameter når leverandører skal velges.

- ➔ **Dårlige forbilder?** Sikkerhet er i støtet – heldigvis. Det bidrar til å heve IT-sikkerheten generelt, og betyr **gullkantede tider for leverandørene** i segmentet [som blant annet slipper unna med **tvilsom markedsføring** av typen vi nevnte ovenfor]. Israelske **CheckPoint Software** var blant de første som tok tak i disse utfordringene, og har vært en **pionér både på brannmur-fronten og innen VPN-løsninger**. Selskapet har fått sin del av oppsvinget den siste tiden, og suksessen har åpenbart **gått dem til hodet**: “Vi er det nye Microsoft” skal Europasjef Burgeois ha uttalt. **Det lover dårlig for sikkerheten – og selskapets fremtid.**
- ➔ **Ustabile nettbankene:** Nettbankene svikter, gang på gang. De er ute av drift i dagevis og synderen er **EDB Business Partner** – som ikke har noen å skylde på, men likevel ikke synes å ta problemene på alvor. **Selskapet har sviktet sine kunder på alle punkter**, og fremstår i pressen som en samling totale amatører, **ute av stand til å ta selv de mest grunnleggende forholdsregler** for pålitelig drift. Ikke fungerer driftsrutinene, kapasitetsplanleggingen er i beste fall mangelfull og innlysende sammenhenger kommer som overraskelser. **Selskapet overlever utelukkende takket være sin monopolsituasjon.** Hvor lenge kan det vare? Ingen er tjent med en leverandør som ikke kan levere ... ■

Velkommen til Mellvik-Web!

Referanser, kommentarer og pekere til utfyllende materiale i forbindelse med artikler i Mellvik-Rapporten, er Web-tjenestens hovedoppgave. Den tekst-baserte søkemotoren gjør det lett å finne frem til artikler og referanser basert på uttrykk eller termer. Videre gir Web-tjenesten anledning til å sende kommentarer, forslag og andre tilbakemeldinger, samt å bestille spesialrapporter eller nye abonnementer. Sist, men ikke minst oppdateres innholdsoversikten regelmessig med titler og temaer for artikler i fremtidige utgaver!

Referansesiden for herværende utgave finner du på Mellvik-Rapportens forside: <www.mellvik.no/MR/MR> (legg merke til at store og små bokstaver er signifikante) – eller direkte på forsiden under ‘MR Referanser’.

Følg med, og la oss få høre dine meninger!

www.mellvik.no