

ASP-næringen dør – av naivitet



For nøyaktig ett år siden – august 2000 – ønsket vi den begynnende utrensningen på ASP-siden hjertelig velkommen. Markedet hadde flommet over av håpefulle – til tider temmelig lite seriøse – aktører som hadde lite annet å bidra med enn å suge penger av naive investorer.

Våre spådommer for fremtiden var like fullt optimistiske:

“Vi tror en rekke av dagens aktører forsvinner eller blir spist opp i løpet av de neste 12 månedene – i en darwinistisk utvelgelsesprosess. Selskaper med faglig og markedsmessig substans – og rikelig av nykommere med både gode ideer og riktig kundefokus, kommer på banen og flytter ASP-konseptet videre i modning og utvikling. En av nøklene til dette steget er å få inkorporert elementene som mangler i dag. For eksempel har ansvarsfordelingen mellom kunde og tjenesteleverandør vist seg å være vanskelig – både i denne og andre sammenhenger. Problemer ramler mellom to stoler fordi det er vanskelig å trekke grenselinjen mellom leverandørens og kundens ansvarsområder. For å bøte på dette må tjenesteleverandørene strekke seg lenger inn i kundens organisasjon, og vil allerede i løpet av de neste 12 måneder naturlig ta kontroll over lokalnettet. Videre vil halvveisløsningene dø ut av seg selv, av samme årsak. De blir kostbare og ustabile”.

Et år har gått og utrensningen fortsetter – sågar med tiltagende styrke. Selv aktører som med en viss rett har kalt seg innovatører i segmentet, står med ryggen mot veggen og sliter med å få inntektene i takt med utgiftene. Det kan se ut til at de fleste har bommet – nasjonalt og internasjonalt: Få tjener penger og samtlige leter etter alternative vinklinger og forretningsområder som kan spe på inntektsstrømmen.

Dette skjer samtidig med at analyseorganisasjonene – etter grundige undersøkelser i markedet – spår ASP-konseptet en lysende fremtid, med enorm vekst og store muligheter. At dette har gått hus forbi hos Kapital Data, som i juli proklamerte at “ASP-markedet i Norge er mindre enn antatt”, får stå sin prøve. Paradokset er kort og godt at markedet vil og leverandørene vil – men får det ikke til. “ASP-boom på vent” skrev Finansavisen i juni, og siterte en såkalt guru fra ASP-leverandørenes ‘interesseorganisasjon’ – ASP Consortium: “ASP tar av innen 2004”. Hva er problemet?

Dette er i beste fall naivt: Riktignok finnes det historiske eksempler på produkter som har lykket selv om markedet i utgangspunktet ikke ville ha dem. Her snakker vi imidlertid om tjenester til et marked med lang erfaring og betydelig modenhet. Leverandørene har hatt tre år på seg til å oppdage at produktene de har satt sammen ikke stemmer overens med hva markedet vil ha og ser seg tjent med. Hvor lenge skal de denge en død hest? Å slå til de selv faller om synes unektelig fantasiløst. Vårt forslag er at de stiger ned fra sin høye hest, og finner ut hva markedet trenger og ønsker, i stedet for å dø av stahet.

Vi tror ikke markedet ‘tar av i 2004’ eller at boom’en er på vent. Markedet tar av når leverandørene presenterer pålitelige tjenester som er tilpasset behovene og som ikke minst har den spennvidden markedet trenger. Som vi

Mellvik-Rapporten® utkommer 11 ganger i året og utgis av:
Team Mellvik as
Postboks 54 Holmenkollen
NO-0712 Oslo
Telefon 22 14 26 47
Telefaks 22 49 35 98
Org.nr. NO 966989351 MVA

Ansvarlig redaktør:
Hanne Mellingen
Fagansvarlig:
Helge Skrivervik
Korrektur:
Kari Mellingen

Epost: info@mellvik.no
URL: www.mellvik.no
ISSN 0804-9386

Særtrykk tilbys, ettertrykk og kopiering forbudt.

Se baksiden for informasjon om abonnement og bestilling av tidligere utgaver.

Mellvik-Rapporten er et registrert varemerke tilhørende Team Mellvik as.

påpekte i artikkelserien om ASP for et halvt års tid siden, er det en misforståelse at alle tjenesteleverandører må være like gode på alle typer tjenester. Markedet søker høy kvalitet til riktige priser, hvilket i praksis betyr spesialister som er dyktige på sine felter, brede eller smale, og integratorer som kan sette sammen 'tjeneste-pakker' i henhold til kundenes behov. Verre er det ikke.

ASPene sitter ved elven og dør av tørst. Slike leverandører etterspørres ikke.

Oslo, 8. august 2001

