

Smått og godt

Korte kommentarer til aktuelle temaer og problemstillinger i IT-hverdagen: Observasjoner, villedende presse, pussige utviklinger og trender og mye mer.

- ➔ **Presse på villstrå:** “Hold på dine IT-ansatte, **de kan bli moderne igjen**”, leser vi i Finansavisen 2/4. En **forsinket aprilspøk**? Nei, de mener det faktisk alvorlig. Kan journalistene virkelig ha unngått å få med seg at det er en kronisk og voksende **kompetansemangel** i bransjen? En tilsvarende **mangel strekker seg åpenbart langt inn i avisens redaksjon!**
- ➔ Internasjonalisering: **Eiendomsnett** er et innlysende navn – og en tjeneste som har fått betydelig oppmerksomhet de siste tre årene. I fjor ble konseptet – som er sentrert rundt presentasjon av eiendommer til salgs og til leie – internasjonalsert, og ble i den forbindelse **omdøpt til tinde.no**. Siden har det gått **unna-bakke**: Tjenesten har **degenerert til en skygge av seg selv**. Tekniske problemer, omlegginger og forandringer har gjort galt verre trinn for trinn. **I dag er tjenesten etter vår oppfatning uanvendelig** – og kan like godt legges ned. Ikke rart Aftenpostens FINN.no har overtatt markedet. **Snakk om å internasjonalisere seg til døde!**
- ➔ Også **FINN.no sliter** riktignok, men her ser vi i alle fall resultater av investeringene. Eiendomstjenesten har alle de funksjonene Eiendomsnett en gang hadde, og en rekke nye, som både er lett tilgjengelige og stabile. **Slik kan – og bør – det gjøres!**
- ➔ **UPC har tøffe tider**, internasjonalt og nasjonalt. På lokalplanet har spesielt Internett-satsingen hatt **store startproblemer**, med tallrike katastrofer brettet ut i dags- og fagpresse. Også vi gjorde et lite vellykket forsøk på å kjøpe tjenester fra UPC på nyåret, som rapportert i Mellvik-Rapporten nr. 80 (side 30). Senere i første kvartal gjorde vi et nytt forsøk – **fristet av lave kostnader, god tilgjengelighet og (relativt) høy båndbredde**. Etter en ukes plunder (for UPCs teknikere, ikke for oss – som kun ventet på grønt lys), var vi **ON LINE**, og **siden har vi notert pluss i marginen for UPC**: God stabilitet, båndbredde omtrent som lovet og kurant prisnivå. **Retts skal være retts: Dette er lett å anbefale.**
- ➔ **Orgie i selvfølgeligheter:** Tradisjonen tro har **lojale redaktører og journalister** kastet seg over den kommende Microsoft **Windows XP**. Og tradisjonen tro har dommen falt – med omtrent samme ordlyd som før: **Dette har vi ventet på så lenge**. Muligens med unntak av Windows ME, som aldri ble noe annet enn et lite gjesp, har dette vært credo. Selv de underliggende adjektivene har gått igjen: **Bedre, flere, større, mer effektivt, mer stabilt**. Og vi spør oss nok en gang: **Hvordan kan vi skryte av et produkt for en egenskap forgjengerne burde ha hatt for 10 år siden**, og som var regelen før PCen gjorde sitt inntog i markedet?
- ➔ **Kodak på nye veier:** Selv Kodak tror omsider offisielt at **tradisjonell film er på vei til de evige jaktmarker**. På høy tid vil mange si, og som **verdens største leverandør av film** og annet foto-tilbehør, burde Kodak være i posisjon til å lese

tallenes tale. For vår del har vi god tid. Vel er digitale kameraer lettvinde – spesielt når vi har publisering ON LINE eller på papir for øyet. Men når vi observerer hvordan våre omgivelser **raver rundt med øynene klistret til et kamera** på leting etter gode motiver, tar konservatismen overhånd: Vi tror ikke på noen kortsiktig revolusjon, men på å bruke øynene, å oppleve. **Et kamera kan ikke erstatte øyne og andre sanser om det er aldri så digitalt.** Og stakkarene som **opplever verden gjennom en todimensjonal skjerm** festet til et imponerende stykke teknologi, går glipp av det meste. Vi foretrekker fremskritt, ikke filtre og forstyrrelser. Gi oss filmer en stund til, Kodak!

- ➔ **Le eller gråte?** I mer enn to år har **bredbånd** vært **nirvana** – for private og virksomheter i det ganske land, for ikke å snakke om 'land det er naturlig å sammenligne seg med'. Så er fagpressen plutselig full av overskrifter som karakteriserer **bredbånd som en trussel**: Vi får så mye båndbredde at Internettet ødelegges, dette blir dyrt, gratis Internett-aksess en saga blott – og så videre. **Hvor langt ned i sanden er hodene kommet?** Ikke godt å si – bortsett fra at **øyne og ører må være godt tildekket**, og pustebesvær må ha **stoppet tankevirksomheten ... ■**